

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Comisia de evaluare anuală a managementului Muzeului Județean Teleorman

Nr. 11375 din 20 mai 2024

Rezultatele finale

la evaluarea anuală a managementului Muzeului Județean Teleorman

Număr înregistrare raport de activitate	Analiză raport de activitate	Susținerea raportului de activitate de către manager în cadrul unui interviu	Nota finală la evaluarea anuală
Nr. 6265/20.03.2024	9,90	9,90	9,90

Rezultatul final a fost afișat la sediul Consiliului Județean Teleorman, la sediul Muzeului Județean Teleorman și pe pagina de internet a Consiliului Județean Teleorman, azi, 20 mai 2024, ora 13⁰⁰.

Secretariat comisie evaluare

**CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

**RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU
EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

(perioada de raportare: 2023)

ALEXANDRIA

2024

CUPRINS

Capitolul 1	3	
Capitolul 2	3	
Partea I	3	
A	Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	4
A.1.	Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	5
A.2.	Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	6
A.3.	Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	10
	Ațiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției	11
	Apariții în presă	12
A.4.	Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	12
A.5.	Grupurile țintă ale activităților instituției	13
A.6.	Profilul beneficiarului actual	13
B	Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	15
B.1.	Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	15
B.1.1.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției	16
B.1.2.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.)	27
B.2.	Orientarea activității profesionale către beneficiari	28
B.3.	Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	28
C.	Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	29
C.1.	Măsuri de reglementare internă în perioada raportată	29
C.2.	Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	31
C.3.	Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	31
C.4.	Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)	32
C.5.	Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor	33
C.6.	Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	33
D	Evoluția situației economico - financiare a instituției	34
D.1.	Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	34

D.2.	Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	38
<hr/>		
E.	Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	39
E.1.	Viziune	39
E.2.	Misiune	39
E.3.	Obiective	39
E.4.	Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	40
E.5.	Strategie și plan de marketing	41
E.6.	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	42
E.7.	Proiecte din cadrul programelor	43
E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	44
<hr/>		
F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	45
F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	45
F.2.	Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	46
F.3.	Analiza programului minimal realizat	46

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Teleorman**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Muzeul Județean Teleorman**, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. **269/2009**, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare¹.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei **1 ianuarie - 31 decembrie 2023**.

CAPITOLUL II

PARTEA I

Muzeul Județean Teleorman funcționează, în baza **Hotărârii nr. 6 din 13 mai 1993** a Consiliului Județean Teleorman, ca instituție publică de cultură, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Teleorman, care colecționează, conservă, restaurează și pune în valoare mărturiile privind evoluția societății omenești, creațiile sale, mediul său înconjurător, în vederea studiului.

Obiectul de activitate al Muzeului Județean Teleorman este constituit de arheologie, numismatică, istorie, etnografie, artă, cultură și civilizație, mari personalități creatoare, așa cum acestea se reflectă în patrimoniul muzeal, din cele mai vechi timpuri până în contemporaneitate, pe teritoriul județului Teleorman și se materializează prin îndeplinirea următoarelor atribuții:

- evidența, conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare prin mijloace specifice a patrimoniului muzeal deținut;
- cercetarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal din județ, prin cercetări arheologice, restaurări, studii și cercetări istorice de arhivă și de teren, achiziții și donații de bunuri culturale etc.;

¹ Conform **Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015** pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

- desfășoară activitate expozițională permanentă în domeniile arheologiei, numismaticii, etnografiei și istoriei;
 - desfășoară activități expoziționale temporare în toate domeniile ce presupun patrimoniu sau bunuri culturale, acte de creație culte, populare și de amatori;
 - desfășoară activități specifice de punere în valoare a patrimoniului cultural și de educație prin: sesiuni științifice, colocvii, simpozioane, seminarii, conferințe, schimburi de experiență, publicații, precum și prin forme specifice de educație continuă;
 - elaborează și derulează programe și proiecte culturale, științifice și educaționale în vederea punerii în valoare a patrimoniului muzeal și județean;
 - derulează schimburi și cooperări intermuzeale interne și internaționale;
 - asigură evidența primară și analitică a patrimoniului muzeal propriu și organizarea unui sistem de evidență în fișe și sistem centralizat.
 - îndrumă și sprijină acțiunile autorităților publice locale pentru conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare a bunurilor culturale din muzeu și a monumentelor, ansamblurilor, siturilor istorice;
 - asigură asistența de specialitate pentru colecțiile și muzeele publice și private din județul Teleorman și acordă sprijin proprietarilor și administratorilor acestora, în condițiile legii;
- Muzeul Județean Teleorman constituie colecții, pe baza patrimoniului muzeal deținut, în următoarele domenii: arheologie, numismatică, etnografie, istorie, memorialistică, artă, paleontologie, ș.a.

Muzeul Județean Teleorman își desfășoară activitatea având la bază următoarele trei principii:

- ▶ promovarea valorilor culturale județene și naționale;
- ▶ autonomia actului cultural și neangajarea politico-ideologică sau religioasă;
- ▶ liberul acces și șanse egale la cultură.

Finanțarea Muzeului Județean Teleorman se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Teleorman și din venituri proprii (vânzarea de bilete – ca activitate de bază, vânzarea de publicații proprii, broșuri și pliante, venituri din prestări servicii – cercetare arheologică preventivă, întocmirea de studii arheologice și istorice).

În perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2023, activitatea Muzeului Județean Teleorman s-a desfășurat în concordanță cu prevederile stabilite de Legea Muzeelor nr. 311/2003 și a altor acte normative, a Hotărârilor Consiliului Județean Teleorman, a Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului de Ordine Interioară, precum și în conformitate cu Programele anuale de activitate.

A.	Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea
-----------	--

Prin intermediul programelor prin care își desfășoară activitatea - programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**, programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**, programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil** - Muzeul Județean Teleorman a căutat să-și consolideze și diversifice principalele direcții ale activității, cu accent deosebit pe calitatea actului cultural.

Prin amplasarea în municipiul Alexandria și în condițiile unei cvasi absențe a turismului de orice fel, Muzeul Județean Teleorman se adresează în primul rând populației din această localitate. Pe lângă muzeu, alte două instituții de cultură din Alexandria se

adreasează, în linii mari, aceleiași comunități: Biblioteca Județeană „Marin Preda” Teleorman și Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman. La acestea se poate adăuga și Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, ce desfășoară, în mod punctual, unele activități cu caracter cultural.

Instituții de cultură tradiționale precum un teatru sau o galerie de artă lipsesc, iar pentru o alta, Casa de Cultură, ajunsă în proprietatea Municipiului Alexandria, au debutat lucrări de reabilitare în anul 2020, cu perspectiva devenirii unui Centru al Artelor și reintegrării într-un circuit cultural normal, însă stagnarea lucrărilor din ultimii ani face ca acest lucru să fie amânat.

După aproape un deceniu au fost finalizate lucrările de reabilitare ale fostului Cinematograf „Patria”, transformat într-un Centru Multifuncțional pentru Tineri (inaugurat în 2022) unde se derulează diferite activități culturale (teatru, expoziții, lansări de carte etc.).

Aproape inexistente sunt și entitățile culturale de drept privat. Cel puțin în Alexandria activează, în domeniul artelor plastice, Asociația „Centro Pro Arte”. Asociația este și coorganizatoare a unei tabere internaționale de pictură care are loc anual în comuna Nenciulești.

Un grup precum „Șezătoare Alexandria” desfășoară activități tematice care promovează ia românească și costumul popular teleormănean. O serie de activități culturale sunt derulate și în cadrul edițiilor anuale ale Festivalului Național de Teatru Tânăr „Ideo Ideis”.

La nivel județean mai există doar un muzeu în funcțiune, Muzeul Municipal „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede. Muzeul Municipal de Artă Turnu Măgurele și-a închis porțile, prin pierderea sediului și, din păcate, risipirea unei părți a patrimoniului deținut. Sediul a reintrat însă în posesia Primăriei Turnu Măgurele în anul 2022, urmând a se hotărî la nivel local dacă vechea funcție va fi reluată Nici în ceea ce privește muzeele și colecțiile sătești situația nu este mai bună. Muzeul sătesc de la Drăcșenei, ce funcționează în regim de patru ore pe zi (luni-vineri), dar și punctul muzeal la Segarcea Vale (deschis la 1 iunie 2018) au activitate foarte redusă.

Mai multe muzee sătești precum cele de la Stejaru, Conțești, Lisa, Piatra au fost desființate după 1990 și patrimoniul risipit.

Cu activitate redusă aproape la zero sunt și cele trei case memoriale din județ: „Marin Preda”, la Siliștea Gumești, „Zaharia Stancu”, la Salcia și „Gala Galaction”, la Didești. Pentru prima dintre ele, Consiliului Județean Teleorman și-a exercitat dreptul de preemțiune și a achiziționat-o, urmând ulterior să fie restaurată și reorganizată.

În contextul prezentat mai sus, Muzeul Județean Teleorman a căutat și pe parcursul anului 2023, printr-o bogată ofertă culturală și educațională, să aducă în atenția vizitatorilor și a beneficiarilor direcți un variat patrimoniu arheologic și etnografic organizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, cât și prin intermediul programelor și proiectelor culturale derulate la sediu și în județ.

A.1.	Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități
-------------	---

Pentru buna derulare a unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari și atingerea unor indici de performanță ridicați, Muzeul Județean Teleorman a încercat să-și conjuge eforturilor cu diverși parteneri locali și naționali.

În derularea programelor și proiectelor culturale, pe parcursul anului 2023 Muzeul Județean Teleorman a desfășurat următoarele colaborări ce au avut la bază protocolul sau

acordul de colaborare, încheiat fie punctual, pentru o anumită activitate, fie anual sau multianual și parteneriatele educaționale cu unitățile de învățământ, astfel:

1) instituții județene de cultură - 3: Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”;

2) instituții publice județene și locale - 4: Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, Inspectoratul Școlar Teleorman; Centrul de îngrijire de zi – Direcția de Asistență Socială Alexandria.

3) muzee și institute de cercetare - 2: Muzeul Național de Istorie a României, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București;

4) unități de învățământ - 17:

- preșcolar - 4: Grădinița nr. 4 Alexandria, Grădinița nr. 6 Alexandria, Grădinița nr. 7 Alexandria, Grădinița „Ion Creangă” Alexandria;

- gimnazial - 6: Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria, Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Alexandria, Școala Gimnazială Mavrodin, Școala Gimnazială Măgura, Școala Gimnazială Nenciulești, Școala Gimnazială Plosca;

- liceal - 6: Colegiul Național „Al. Ioan Cuza” Alexandria, Colegiul Național Pedagogic „Mircea Scarlat” Alexandria, Liceul Tehnologic „Nicolae Bălcescu” Alexandria, Liceul Teoretic „Alexandru Ghica” Alexandria, Liceul Tehnologic nr. 1 Alexandria, Liceul Tehnologic Drăgănești Vlașca;

- altele - 1: Palatul Copiilor Alexandria.

6) organizații non-guvernamentale (ONG) și alte instituții și organizații - 4: Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Secția Numismatică Alexandria, Societatea de Științe Istorice - filiala Teleorman, Direcția de Asistență Socială – Centrul Îngrijire Zi Alexandria.

A.2.

Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Acest tip de analiză, reprezintă cel mai important instrument managerial prin care se pot evalua factorii de influență interni și externi, în vederea evidențierii punctelor tari și slabe ale instituției, corelate cu oportunitățile și amenințările existente, raportate în general la buna funcționare a muzeului, pentru îndeplinirea misiunii sale instituționale.

1. Puncte tari

- unicitatea instituției la nivel județean, muzeul fiind singurul din oraș și primul ca mărime din județ;

- există o bună relație cu autoritățile și colaboratorii;

- deține un important, valoros și interesant patrimoniu cultural mobil, structurat pe colecții precum: arheologie, numismatică, etnografie, istorie, memorialistică, paleontologie, artă, ce pot fi valorificate expozițional;

- posibilitatea interacțiunii continue cu o parte a acestui patrimoniu prin intermediul expozițiilor permanente și temporare ale muzeului;

- costul redus al билетelor de acces;

- intrarea gratuită în prima zi de vineri a fiecărei luni și organizarea a mai multor evenimente cu acces gratuit de tipul **Ziua Porților Deschise** și gratuitate la vizitare pentru posesorii de carduri internaționale tip ISIC (International Student Identity Card), IYTC (International Youth Travel Card) și ITIC (International Teacher Identity Card);

- existența unui local adecvat, bine compartimentat pentru realizarea expozițiilor permanente de tip pavilionar;
- colaborări cu instituții de cultură de nivel județean, național și internațional în scopul promovării patrimoniului cultural al județului Teleorman;
- parteneriate cu unitățile de învățământ de nivel preșcolar, primar, gimnazial și liceal din județ;
- colaborarea cu o serie de colecționari în vederea realizării unor proiecte expoziționale;
- derularea unor programe de cercetare proprii sau în colaborare cu instituții de profil din țară și străinătate, cu surse diverse de finanțare;
- valorificarea rezultatelor cercetărilor prin intermediul unei publicații, disponibilă în format clasic și digital, prin alte publicații, cât și prin participarea la sesiuni științifice;
- calitatea profesională a personalului (din cei 20 de salariați, 10 au studii superioare, 9 dintre ei fiind specialiști în arheologie - 2, istorie - 3, restaurare -2, conservare - 1 și educație muzeală - 1, iar 3 dintre ei au titlul științific de doctor în istorie);
- valorificarea tendinței de creștere a interesului pentru valorile culturii tradiționale în diferite medii sociale și instituționale;
- menținerea unei bune comunicări cu mass-media locală și națională, în vederea diseminării eficiente a activității desfășurate de muzeu;
- dispune de un website și de canale alternative social media (Facebook, YouTube, blog) prin care sunt promovate și oferite informații despre evenimentele și proiectele trecute, actuale și viitoare;
- muzeul se bucură de sprijinul și aprecierea publicului;
- Muzeul Județean Teleorman este o instituție culturală ce poate fi considerată un „brand local”.

2. Puncte slabe

- zona nu se găsește pe rute turistice tradiționale și nu este vizitată de turiști; conform datelor disponibile de la Institutul Național de Statistică (portal TEMPO online - <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>), județul Teleorman ocupă, constant, în ultimii 10 ani ultimul loc pe țară, cu o scădere constantă, de la 39434 în 2013, la 10101 în 2022, reprezentând, în fapt, înnoptări în structuri de primire turistică (pentru 2023 datele nu au fost disponibile la momentul întocmirii raportului);
- numărul vizitatorilor locali este limitat;
- amplasarea într-o poziție dezavantajoasă și infrastructura de acces deficitară (supraaglomerarea străzii 1848 și lipsa unor locuri de parcare);
- lipsa unor panouri indicatoare la intrările din municipiu, necesare pentru semnalizarea corespunzătoare a amplasamentului muzeului;
- numărul insuficient de angajați de specialitate în raport cu misiunea specifică a muzeului, de exemplu lipsa a cel puțin unui arheolog, a unui etnograf, a unui specialist în numismatică;
- lipsa unor categorii ale personalului administrativ și de deservire precum un muncitor calificat cu atribuții în întreținerea curentă a instalațiilor sanitare, electrice etc. pentru care nu s-a reușit o recrutare deși postul există;
- existența unor deficiențe în ceea ce privește termohidroizolația, datorită placării exteriorului clădirii cu travertin, o rocă poroasă cu slabe calități de hidroizolare și termoizolare, cu posibile consecințe pe termen scurt și mediu în ceea ce privește confortul termic general, conservarea interioarelor (infiltrații) și a placajului exterior (desprinderi);

- jumătate din fațada dinspre str. Libertății este neplăcută, fapt care, pe lângă aspectul estetic, are consecințe asupra confortului termic general și favorizează infiltrațiile;
- degradarea zonei de intrare în muzeu – placajul de marmură și frontonul de travertin și a pavajului din curtea muzeului (existent din anul 1997);
- închiderea celei de-a doua căi de acces (cu ieșire pe str. Tudor Vladimirescu), ca urmare a retrocedării unor terenuri;
- lipsa dotărilor moderne în laboratoarele de conservare și restaurare;
- lipsa unor instalații de climatizare cel puțin pentru etajul II, în sălile ce găzduiesc expoziția permanentă de etnografie, necesare pentru scăderea temperaturii ce ajunge pe timpul verii la peste 33°C, cu consecințe pe termen mediu și lung asupra conservării materialelor pe suport organic (textile, lemn);
- mobilierul/ echipamentele precum vitrinele, modulele și panourile de expunere din Sala „Auditorium”, destinată amenajării expozițiilor temporare, învechite (25 ani vechime), necorespunzătoare din punct de vedere estetic, al cerințelor de conservare și securitate;
- lipsa de interes a unor entități de drept privat în sponsorizarea activităților culturale și capacitatea redusă de atragere de sponsorizări.

3. Oportunități

- lipsa concurenței instituționale locale în domeniu;
- finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman;
- posibilitatea obținerii unor venituri proprii, dincolo de cele rezultate din activitatea de bază, respectiv vânzarea de bilete, prin realizarea unor studii istorice și arheologice sau a unor cercetări arheologice preventive, ca urmare a încheierii unor contracte cu terți;
- stabilirea unor punți de legătură cu diverse instituții sau persoane fizice ale căror interese converg cu cele ale muzeului;
- menținerea și încheierea de parteneriate cu unități de învățământ la toate nivelurile, prin care elevii sunt familiarizați cu manifestările culturale;
- apariția unor entități interesate în crearea de noi parteneriate pentru diversificarea activităților de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat;
- prin poziția geografică a județului, posibilitatea inițierii și derulării unor proiecte culturale transfrontaliere;
- valorificarea patrimoniului prin organizarea expozițiilor itinerante naționale și internaționale;
- creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare și programele educaționale organizate (atelierelor de pedagogie muzeală), mai ales a unora devenite tradiționale (de exemplu, **Noaptea Muzeelor, Târgul Colecționarilor**);
- existența unui patrimoniu arheologic foarte bogat, ce deschide un câmp larg pentru cercetarea științifică pluri și interdisciplinară a lui;
- diseminarea rezultatelor cercetărilor prin articole, studii, conferințe etc. în țară și în străinătate;
- posibilitatea punerii la dispoziție a unor spații și pentru alte evenimente culturale (de ex., lansări de carte);
- promovarea și atragerea vizitatorilor către muzeu prin acțiuni de voluntariat.

4. Amenințări

- incertitudine privind statutul muzeului ca entitate juridică și al salariaților săi în condițiile unor preconizate măsuri legislative de austeritate ce presupun comasarea/

reorganizarea instituțiilor de cultură cu un număr mai mic de 50 de angajați, fapt ce ar conduce la o pierdere a identității instituționale și la o diminuare a activității (Legea 296/2023);

- situația economică generală care duce la tendința reducerii sumelor alocate pentru desfășurarea programelor și satisfacerea nevoilor culturale, combinată cu așa-numitele „ordonanțe ale austerității” (OUG 34/2023 și OUG 90/27.10.2023) care au redus sau interzis anumite categorii de cheltuieli;

- presiune financiară în creștere datorită majorărilor prețurilor la utilități - gaz și energie electrică, precum și la combustibil;

- presiune financiară în creștere datorată obligativității încheierii unor contracte cu terți pentru mentenanța și verificarea unor instalații și dispozitive (sistemul de alarmare la incendiu, sistemul antiefracție, instalația de hidranți interiori, extincatoare, centrala termică, instalația de alimentare cu gaze, măsurarea rezistenței prizei de împământare etc.), pentru obținerea unor autorizații sau realizarea unor rapoarte (evaluarea și tratarea riscului la securitatea fizică) sau a altor prevederi legislative (controlul medical anual al salariaților);

- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la activitatea muzeală și statutul personalului din muzee, (de exemplu, **Legea salarizării unitare** nu a reușit să rezolve probleme salariale create și perpetuate de-a lungul anilor);

- limitări ale **Legii salarizării unitare**, de exemplu, imposibilitatea plății orelor suplimentare pentru angajații guarzi și suprasolicitarea acestora (orele suplimentare sunt compensate cu zile libere, , motiv pentru care pentru aproximativ șase luni pe an este contractat un agent de pază de la o firmă specializată astfel încât să poate fi suplinit un paznic aflat în recuperare sau concediu legal de odihnă);

- frustrarea angajaților față de salariile prevăzute de **Legea salarizării unitare**, aflate la cel mai jos nivel în cadrul familiei ocupaționale „cultură”. Remunerația modestă a angajaților reprezintă un important factor de risc prin care muzeul poate să rămână fără personal specializat. Aceasta a fost accentuată în prezent prin discrepanțe salariale între muzeele aflate în subordonare autorităților județene/ locale și ale Ministerului Culturii și cele aflate în subordonarea Ministerului Educației, cele din urmă beneficiind de majorări salariale;

- blocarea angajărilor pentru posturile vacante existente, excepție făcând posturile unice sau cele vacante;

- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la protecția patrimoniului cultural național (de exemplu, lipsa unui **Cod al Patrimoniului**);

- aplicarea neunitară a legislației în materie de eliberare a certificatelor de urbanism și avizarea lucrărilor de construcții, îmbunătățiri funciare, ș.a., sau nerespectarea unor avize condiționate emise de către Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman cu consecințe asupra distrugerii unor situri sau zone cu potențial arheologic prin neefectuarea de cercetări arheologice preventive (diagnostic, supraveghere sau descărcare de sarcina arheologică), potențial aducătoare nu numai de venituri extrabugetare dar și a unor obiecte de patrimoniu arheologic (uneori spectaculoase sau unice);

- lipsa unor fonduri necesare pentru continuarea cercetărilor arheologice sistematice și a achizițiilor de bunuri culturale, mai ales din categoria celor etnografice și de istorie modernă, precum și în cazul apariției unor situații neprevăzute (de exemplu, achiziționarea unor piese/ tezaure arheologice găsite de terți cu detectoare de metale deținute legal și predate în condițiile legii);

- costurile de asigurare, uneori foarte ridicate, ce pot fi solicitate în cazul împrumutului unor expoziții temporare de la alte instituții muzeale, mai ales atunci când conțin obiecte clasate la categoria juridică „tezaur”;

- îmbătrânirea personalului de specialitate și dificultăți în înlocuirea lui datorită dezinteresului față de sectorul muzeal și ale unor specialități specifice (arheolog, muzeograf, restaurator, conservator) din partea tinerilor absolvenți ale unor instituții de învățământ superior;
- reducerea semnificativă a activității mass-mediei locale și dezinteresul față de activitățile culturale;
- apariția unor evenimente concurente care pot produce dezinteresul mass-mediei pentru evenimentele culturale;
- trend nefavorabil privind participarea la vizite și la activități culturale, prin reorientarea și chiar lipsa interesului publicului, schimbări în ceea ce privește nevoile, gusturile, preferințele;
- inconsecvența participării la evenimentele culturale: momente de „vârf” la manifestări precum **Noaptea Muzeelor** și o minimă participare în lunile de vară.

➤ **În concluzie**, continuarea proiectelor expoziționale, educaționale și de cercetare pot asigura pe mai departe receptarea favorabilă a instituției din partea publicului și atragerea lui la muzeu.

Unele puncte slabe pot fi corectate sau eliminate prin colaborarea cu ordonatorul principal de credite – Consiliul Județean Teleorman și autoritățile municipale – Primăria Alexandria, dar și prin măsuri organizatorice și de gestionare a resurselor materiale și umane:

- montarea de panouri indicatoare la intrările din municipiu, necesare pentru semnalizarea corespunzătoare a amplasamentului muzeului;
- identificarea împreună cu proprietarul imobilului în care se află muzeul a unor programe/ surse de finanțare pentru reabilitarea placajului exterior cu travertin al clădirii și eventuala realizare, prin intermediul unor programe cu finanțare europeană a reabilitării termice a clădirii. În acest sens, în luna septembrie 2022 clădirea muzeului a fost inclusă în **Programul de Investiții Eficientă Energetică pentru Clădiri Publice Sud Muntenia (SMEE-PB)** finanțat de Banca Europeană de Investiții (Programul ELENA), existând o reală șansă pentru reabilitarea termică, în prezent fiind în curs de întocmit studiul de fezabilitate;
- identificarea unor programe/ surse de finanțare pentru dotarea cu mijloace multimedia a expozițiilor și cu aparatură a laboratoarelor de restaurare-conservare;
- recrutarea și angajarea unui muncitor calificat care să desfășoare activitatea unui „mecanic de întreținere”.

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Modul în care o instituție, cu atât mai mult una de cultură, se prezintă publicului este dat de o serie de factori, care, însumăți creează cartea sa de vizită.

Plecând de la imaginea exterioară, care poate crea o impresie vizuală plăcută, ce te îndeamnă să afli mai multe și până la modul în care cel care trece pragul muzeului percepe spațiile expoziționale sau cele conexe altor activități, muzeul a încercat să transmită un mesaj clar vizitatorilor privind rolul său în societate. Deloc de neglijat este comportamentul personalului vis-à-vis de public, profesionalismul acestuia, modul în care intervine discret dar convingător în relația cu publicul vizitator sau cu participanții la diferitele activități culturale.

La fel ca și tradiția unei instituții muzeale și imaginea ei se construiește în timp, se păstrează dar se și aduce la zi, în concordanță cu cerințele mediului exterior, cu scopul de a-și îndeplini misiunea de bază. Modul în care publicul a perceput și percepe muzeul a

constituit un element prioritar al strategiei manageriale a Muzeului Județean Teleorman, pe tot parcursul perioadei la care acest raport face referire.

Realizarea cu succes a programelor de activitate asumate a depins de modul în care publicul a perceput desfășurarea tuturor proiectelor culturale, percepție condiționată și de imaginea pe care muzeul a reușit să o transmită. Principalele căi de transmitere au fost constituite de propriile acțiuni de publicitate dar și de aparițiile în mass-media.

Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției

Promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu și diseminarea rezultatelor acestora prin diverse moduri de publicitate a fost o preocupare permanentă, concretizată prin următoarele:

- creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității;
- oferirea, în mod permanent, către mass-media, a comunicatelor de presă privind evenimentele culturale organizate;
- participarea la emisiuni TV (locale: Antena 3 Alexandria, Media Sud TV sau naționale: România TV);
- susținerea unor conferințe de presă;
- editarea de afișe, pliante și invitații pentru expozițiile și manifestările culturale organizate;
- realizarea și difuzarea de materiale publicitare;
- actualizarea permanentă a website-ului muzeului (aflat într-o nouă formă de prezentare din data de 1 august 2021);
- promovarea activităților muzeului prin conturile create pe rețeaua de socializare *Facebook*, atât o pagină de prezentare, cât și una de interacționare cu publicul virtual (<https://www.facebook.com/Muzeul-Judetean-Teleorman-278274902232921/>) (169 postări);
- promovarea muzeului și a expozițiilor printr-un cont *Google*, cu posibilitatea de localizare și accesare de pe portalul *Google Maps*; (<https://www.google.ro/maps/place/Muzeul+Judetean+Teleorman/@43.9718268,25.3266821,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x1a145f631bbb62c7!8m2!3d43.9718268!4d25.3266821>);
- promovarea activităților expoziționale, a programelor culturale și a proiectelor educaționale ale muzeului prin intermediul unei publicații de popularizare disponibilă în mediul *online*: **Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare** (<https://www.muzeulteorman.ro/category/publicatii/e-buletin/>);
- încărcarea unor filme și prezentări pe canalul de YouTube al muzeului (creat în 2020), tot ca mijloc de promovare a muzeului, a diferitelor aspecte legate de istoria și tradițiile județului în mediul virtual: <https://www.youtube.com/channel/UCDnzs5Hz3Oat6kmcQxgDB3A> (17 postări);
- încărcarea unor imagini fotografice pe blogul arhivei fotografice deținută de muzeu (creată în 2021), fie sub forma colecției proprii, fie sub forma donațiilor fizice sau a celor digitale, accesibil de la adresa următoare: <https://arhivafotomjt.blogspot.com/>
- promovarea cercetării științifice prin intermediul unei publicații de specialitate, cu bună vizibilitate internă și internațională datorită indexării ei în baze de date internaționale (CEEOL - Central Eastern European Online Library), a schimburilor efectuate și a disponibilității ei și în mediul virtual (<https://www.muzeulteorman.ro/category/publicatii/>);
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe alte website-uri de specialitate, de exemplu, cele două website-uri ale **CiMeC**: <http://ghidulmuzeelor.cimec.ro/> și <https://evenimentemuzeale.ro>;
- un alt mod de promovare a imaginii muzeului s-a realizat prin instituirea a două premii de excelență, începând cu anul 2012, **Premiul Ioan Spiru pentru cercetare arheologică** și **Premiul Ion Moraru pentru cercetare istorică**, a căror decernare a continuat și în anul 2023.

O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru anul 2022 este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/ tip publicitate	2023
comunicate de presă	82
afișe	84
invitații	288
altele (pliante, flayere)	500
Total	954

Apariții în presă

O sinteză a aparițiilor în presă pentru perioada raportată, cu referire la diferitele tipuri de mass-media este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/ tip mass-media	2023
ziare locale	87
Agerpress	79
presă de specialitate	30
posturi TV naționale	1
posturi TV locale	68
posturi radio locale	109
posturi radio naționale	76
presă <i>online</i>	190
Total	640

A.4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Un muzeu „trăiește” prin patrimoniul deținut și modul în care este valorificat, dar mai ales prin vizitatorii săi. Expozițiile, simpoziunile, dezbaterile și prezentările realizate și susținute de-a lungul timpului au fost dedicate publicului, iar dorința noastră a fost ca acesta să fie perceput ca o instituție păstrătoare de patrimoniu și creatoare de identități culturale.

În vederea cunoașterii preferințelor publicului s-a apelat la o serie de modalități de informare – măsurători cantitative, respectiv înregistrarea profilului de vârstă și domiciliu al beneficiarului prin:

- numărul de bilete vândute/ bilete gratuite puse la dispoziție;
- monitorizarea vizitatorilor, atât pe grupuri cât și individual;
- monitorizarea participanților, alții decât vizitatorii, la diferite tipuri de activități;
- monitorizarea participanților la activități punctuale, de tipul simpoziunilor, prezentărilor și meselor rotunde sau la programele **Noaptea Muzeelor**, **Muzeul Altfel**, **Școala de vară**, **Ziua Porților Deschise** ș.a. și înscrierea datelor în **Jurnalul activităților culturale**.
- monitorizarea pe grupe de vârstă cu ocazia evenimentului **Noaptea Muzeelor**, prin metoda interogației directe, în tabelul de mai jos fiind prezentat rezultatul, comparativ cu anii precedenți, 2021 și 2022 (odată cu reluarea evenimentului după pandemie):

AN (nr. vizitatori)	Noaptea Muzeelor - Categoriile de vârstă						
	<6 ani (preșcolar)	6-10 ani (cls. 0-IV)	11-14 ani (cls. V-VIII)	15-18 ani (cls. IX-XII)	19-25 ani (inclusiv studenti)	26-65 ani (adult)	>65 ani (vârstnic)
2021 (175)	11 (6,3%)	26 (14,9%)	16 (9,1%)	21 (12%)	13 (7,4%)	80 (45,8%)	8 (4,5%)
2022 (326)	28 (8,6%)	36 (11%)	32 (9,7%)	18 (5,6%)	22 (6,7%)	181 (55,6%)	9 (2,8%)
2023 (495)	33 (6,6%)	53 (10,7%)	57 (11,5%)	64 (12,9%)	35 (7,1%)	218 (44,1%)	35 (7,1%)

Analizând datele din anul 2023 față de 2022 se observă, pe lângă creșterea numărului de vizitatori, în procente absolute, un interes relativ constant al categoriei de vârstă adulți, cu tendință de scădere în 2023 (11%) dar și al aceleia de până la 14 ani (copii veniți la eveniment cu părinții), în creștere ușoară (1,8%), o creștere la categoria tinerilor de 15-18 ani (7,3%) și la cea a vârstnicilor (4,3%).

A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Adaptarea programelor muzeului la cerințele publicului s-a făcut ținându-se cont de patrimoniul instituției, de resursele umane și materiale de care dispune, fiind stabilit pentru cele trei tipuri de programe – expozițional, educațional și de cercetare – beneficiarul țintă.

În contextul actual marea provocare va fi dată însă de recâștigarea publicului.

➤ **beneficiarul-țintă al programelor expoziționale:**

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ **beneficiarul-țintă al programelor educaționale:**

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți.
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ **beneficiarul-țintă al programelor de cercetare:**

- pe termen scurt/ categorii: adulți (specialiști), elevi, beneficiari privați, autorități locale;
- pe termen lung/ categorii: adulți (specialiști), elevi, autoritățile locale.

A.6. Profilul beneficiarului actual

I. vizitatori.

Prezența vizitatorilor pe parcursul anului 2023 a marcat un reviriment față de anul 2022, dar mai ales față de anii 2021 și 2020, atunci când vizitele au fost puternic afectate de

pandemie, înregistrând o creștere semnificativă față de anii precedenți. Dacă în 2019 se înregistrau **2178** de vizitatori în 2020 s-a produs o scădere, înregistrându-se doar **486** de vizitatori, **752** în 2021 și **2361** în 2022, în anul 2023 numărul acestora a fost de **4094**. Dintre aceștia, **2120** au fost plătitori, **1974** neplătitori, iar din ultima categorie **495** au fost prezenți pe 13 mai la evenimentul **Noaptea Muzeelor**.

2019	2020	2021	2022	2023
2178	486	752	2361	4094

În ceea ce privește prezența vizitatorilor pe luni s-a constatat că cel mai mare aflux a fost în luna mai, când a fost organizat și evenimentul **Noaptea Muzeelor**, respectiv martie și octombrie, când s-a desfășurat programul **Școala altfel**. Lunile cu cei mai puțini vizitatori au fost februarie, iunie și august. Pentru celelalte luni, media de vizitatorilor a fost de 220 pe lună.

Tabelul de mai jos prezintă situația vizitatorilor pe categorii (individuali, grup, adulți, preșcolari/școlari).

Total vizitatori	individuali		în grup/ din care preșcolari și elevi	total grupuri/ din care preșcolari și elevi
	adulți	preșcolari și elevi		
4094	992	207	2895/ 2548	141/ 123

➤ **Profilul vizitatorului anului 2023**, conform datelor statistice înregistrate, a fost următorul: **elev** (67 %), **clasele 0-IV** (39%), **din Alexandria** (71%), **venit în vizită în grup organizat** (92 %).

* * *

Comparativ cu anul 2022, în 2023 se constată o ușoară creștere a ponderii vizitatorilor elevi (de la 60% la 67%) conjugată cu o scădere procentuală a celor din Alexandria față de cei veniți din alte localități (71% față de 77%). În ceea ce privește categoriile de vârstă se menține pe primul loc cea corespunzătoare claselor 0-IV, cu o ușoară scădere (39% în 2023 față de 40% în 2022). Referitor la celelalte categorii de vârstă se constată, pentru clasele V-VIII, o creștere de 9 procente, de la 28% la 37% în timp ce pentru grupurile de liceeni a fost înregistrată o scădere de 9 procente (19% față de 28% în 2022). O ușoară creștere a fost înregistrată la grupurile de preșcolari, 5 % față de 4% în 2022.

Pentru al doilea an consecutiv se constată și o creștere a vizitelor grupurilor de elevi proveniți din mediul rural (de la 23% la 29%), din localități limitrofe municipiului reședință de județ (Mavrodin, Măgura, Mârzănești, Țigănești), dar și de la distanțe medii sau mari (Beuca, Blejești, Bragadiru, Frăsinet, Furculești, Islaz, Nenciulești, Perii Broșteni, Plosca, Rădoiești, Pietroșani, Scrioaștea, Smârdioasa). Grupurile de elevi veniți în vizită la muzeu din mediul urban au fost din Alexandria, Roșiorii de Vede, Videle și Zimnicea, iar singurele grupuri de vizitatori elevi din afara județului au fost din București.

Semnalam, în anul 2023, vizita a patru grupuri de elevi veniți prin Programul Erasmus+, cu un număr de 158 de vizitatori.

Referitor la vizitele individuale se constată o scădere procentuală a vizitatorilor adulți (individual + grup), aceștia reprezentând 33% din totalul vizitatorilor, față de 37% în 2022.

► Pentru condiții normale de funcționare ale muzeului, apreciem că numărul maxim de vizitatori ce poate fi atras anual este de aproximativ 4000, cu o medie probabilă de 3500.

II. participanți la programe și proiecte educaționale (alții decât vizitatorii)

În anul 2023, la Muzeul Județean Teleorman au fost înregistrați **1333** de participanți la evenimentele culturale, la care se adaugă alți **886** participanți la atelierele arheologie experimentală și de pedagogie muzeală, inclusiv la proiectul **Școala de vară**.

2023			
Nr. total participanți:	2219 - din care:	la activități proprii: 2084	la activități găzduite: 135
categoriile de vârstă (numai pentru activitățile proprii)			
< 15 ani	15-24 ani	25-64 ani	> 65 ani
1319	571	268	61

► **Profilul participantului** la programele și proiectele educative a fost următorul: **elev** (82%), **clasele V-VIII** (45%), **din Alexandria** (72%).

Față de anul precedent se observă o modificare în ceea ce privește ponderea elevilor (82% față de 59%), o modificare a grupei de vârstă, respectiv clasele V-VIII față de 0-IV în anul precedent (21% în 2023, 57% în 2022) și o scădere a ponderii participanților din Alexandria, de la 78% în 2022 la 72% în 2023, fapt explicat printr-o prezență mai mare a elevilor din mediul rural, în special la atelierele de pedagogie muzeală.

B.	Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia
B.1	Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Programele prin care muzeul își desfășoară activitatea sunt în concordanță cu misiunea sa, cu nevoile specifice ale vizitatorilor, participanților la activitățile culturale și alte categorii de beneficiari, precum și cu politicile culturale de la nivel local și național.

Principalele direcții ale activității instituției s-au concretizat în următoarele șase programe:

- programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice;**
- programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație;**
- programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil;**
- programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil;**
- programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil;**
- programul privind **Marketingul și educație muzeală.**

Fiecare dintre acestea cuprind subprograme și proiecte menite să asigure o bună derulare a activităților muzeului.

B.1.1.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției
---------------	---

► **Programul privind Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**

• **Proiecte de valorificare expozițională**

Una dintre principalele direcții de activitate ale instituției muzeale a o fost ilustrată de activitatea expozițională. Au fost vizate aici expozițiile permanente, prin care sunt valorificate principalele colecții muzeale (arheologie, numismatică, etnografie și istorie), precum și expozițiile temporare, unele dintre ele fiind colaborări interinstituționale.

- **Expoziții permanente**

Expozițiile permanente ale Muzeului Județean Teleorman sunt structurate pe trei paliere: arheologie-numismatică, etnografie și istorie recentă.

- 1) Expoziția permanentă **Înapoi în timp. Arheologie și numismatică în județul Teleorman.**
- 2) Expoziția permanentă **Aspecte etnografice teleormănene.**
- 3) Expoziția permanentă **Colectivizare în Teleorman (1949-1962). Rezistență și acceptare forțată.**

- **Expoziții temporare**

În perioada raportată au fost deschise la sediul muzeului nouă expoziții temporare:

- 1) **Mărțișoare pentru Mame**, cu exponate realizate de către școlari și preșcolari de la Școlile Gimnaziale „Ștefan cel Mare”, „Mihai Viteazul” și „Mihai Eminescu” din Alexandria, Școala Gimnazială Măgura, Școala Gimnazială Vitănești, Școala Gimnazială Balaci, Școala Gimnazială Beuca, Școala Gimnazială „I. Gh. Duca” Țigănești, Școala Gimnazială „Vasile Racotă” Ștorobăneasa, Școala Gimnazială nr. 2 Videle, Grădinița nr. 7 Alexandria, Palatul Copiilor Alexandria (24 februarie-24 martie);
- 2) **Oale și ulcioare – ceramică etnografică din colecția Sergiu Popescu (București)**, expoziție de obiecte ceramice (17 martie-18 iunie);
- 3) **Idei și Culori**, expoziție de pictură a elevelor Andreea Mirea, Dalia Berca și Loredana Anghel, Liceul Tehnologic „Nicolae Bălcescu” din Alexandria (3-22 aprilie);
- 4) **Copilăria părinților noștri – o incursiune în anii '60-'80 ai sec. XX**, expoziție de jucării și materialele fotodocumentare din arhiva și patrimoniul Muzeului Județean Teleorman și cu participarea unor colaboratori (12 mai-12 iulie);
- 5) **Cămașa tradițională, trupul însuflețitor al românilor**, expoziție de costume populare din colecția Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman organizată cu ocazia **Zilei Universale a Iei** (24 iunie-9 iulie).
- 6) **Lumea văzută prin ochii mei**, expoziție de pictură și grafică, Daniela Achim-Harabagiu (14 iulie-20 august);
- 7) **Al V-lea anotimp**, expoziție de pictură, Marius Nistor (1-24 septembrie);
- 8) **Colecții și colecționari**, în cadrul proiectului expozițional **Octombrie – Luna Colecționarului**, ediția a XII-a (29 septembrie-29 octombrie);
- 9) **Aspecte urbane teleormănene. Realitățile secolului XX**, expoziție organizată în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, ce a reunit documente și fotografii de epocă, prin care s-a urmărit evoluția istorică a celor cinci centre urbane din județul Teleorman (10 noiembrie 2023-17 februarie 2024).

Expozițiilor temporare enumerate mai sus se adaugă și o serie de opt miniexpoziții:

- 1) **Universul eminescian**, expoziție de desene realizate de elevii Școlilor Gimnaziale „Ștefan cel Mare” și „Mihai Viteazul” din Alexandria, profesor coordonator Cristina Mihaela Purcărea (14-31 ianuarie);
- 2) **Universul brâncușian**, expoziție de desene realizate de elevii Școlii Gimnaziale „Mihai Viteazul” din Alexandria, profesor coordonator Cristina Mihaela Purcărea (13-23 februarie);
- 3) **Dragobetele – cap de primăvară**, expoziție de desene realizate de elevii Școlilor Gimnaziale „Ștefan cel Mare” și „Mihai Viteazul” din Alexandria, profesor coordonator Cristina Mihaela Purcărea (24 februarie-24 martie);
- 4) **Mama mea**, expoziție de desene realizate de elevii Școlii Gimnaziale „Ștefan cel Mare” din Alexandria, profesor coordonator Cristina Mihaela Purcărea (7-31 martie);
- 5) **Salutări din Teleorman!**, expoziție de cărți poștale ilustrate interbelice (reproduceri din colecția Corneliu Beda), cu ocazia **Zilei județului Teleorman** (13 mai-15 iunie);
- 6) **Zâmbet de copil**, expoziție de desene realizate de elevii Școlii Gimnaziale „Ștefan cel Mare” din Alexandria, profesor coordonator: Cristina Mihaela Purcărea (1-18 iunie);
- 7) **Vitânești „Măgurice” – 30 de ani de la începutul cercetărilor**, expoziție fotografică (16 iunie-16 iulie);
- 8) **Poartă IE cu mândrIE!**, expoziție de desene realizate de elevii Școlii Gimnaziale „Ștefan cel Mare” din Alexandria, profesor coordonator Cristina Mihaela Purcărea (24-30 iunie).

Totodată, au continuat, și în 2023, un ciclu expozițional multianual și un proiect expozițional multianual:

- **Ciclul expozițional „Exponatul Lunii”** - inițiat încă din luna martie 2008. În fiecare lună a fost supus atenției publicului vizitator un obiect cu valoare arheologică, istorică, memorială sau etnografică deosebită, ce a fost expus în zona dedicată, împreună cu o bogată bază documentară.

Exponatele prezentate în 2023 au fost următoarele:

- ianuarie - **Retrospectiva anului 2022**;
- februarie - **Oală pentru lapte**;
- martie - **Strecurătoarea de la Ciolăneștii din Deal**;
- aprilie - **Cartele de alimente din Primul Război Mondial**;
- mai - **Altărașul neolitic de la Măgura**;
- iunie - **Unități de măsură pentru lichide**;
- iulie - **„Istoria Imperii Rosiene”, Iași, 1833**;
- august - **Anghel A. Repanovici**;
- septembrie - **Icoană pe lemn „Maica Domnului Hodighitria” (sec. XIX)**;
- octombrie - **Depozitul de silex de la Măgura**;
- noiembrie - **Vasul de tip askos de la Ciolăneștii din Deal**;
- decembrie - **Sculptură „Unirea”** (de Gheorghe Vartic).

- **Proiectul expozițional Octombrie - Luna Colecționarului**, derulat începând cu anul 2012, cu două componente - expoziția **Colecții și Colecționari** și **Târgul Colecționarilor**;

Desfășurată fără întrerupere începând cu anul 2012, la expoziția **Colecții și Colecționari** din acest an, ajunsă la a XII-a ediție, au participat 20 expozanți cu 23 de colecții, oameni cu diferite profesii și vârste din județul Teleorman (Alexandria, Roșiorii de Vede, Peretu), Giurgiu și București. Este de remarcat faptul că 19 dintre colecționari au participat la cel puțin una dintre precedentele ediții, dovedind o constantă a pasiunii lor.

Au fost etalate colecții variate, cele „clasice” de numismatică, cartofilie, filatelie și benzi desenate, fiind completate cu unele în premieră: machete de avioane care au „jucat” în filme, goblenuri, modele miniaturale de rochii, sticlute de parfum, clopoței. Au fost

prezente, totodată, colecții de pixuri, creioane, zaruri, cărți de joc etc. La deschiderea expoziției din data de 29 septembrie a fost prezent și decanul de vârstă al colecționarilor, dl. Gheorghe Zbârcea, ajuns la venerabila vârstă de 100 de ani. Originar din Teleorman (fostul sat Măgureni al comunei Măldăeni), dl. Zbârcea a participat la 10 dintre cele 12 ediții ale expoziției, fiindu-i decernată o diplomă cu titlul simbolic de „Colecționar Centenar” și totodată sărbătorit cu această ocazie. Expoziția a rămas la dispoziția publicului vizitator până la data de 30 octombrie 2023 și s-a bucurat de prezența a numeroși vizitatori.

Continuând tradiția, la mijlocul lunii octombrie (14 octombrie) a fost organizat **Târgul Colecționarilor** ajuns la a IX-a ediție.

• **Proiecte editoriale**

Una dintre căile de valorificare a patrimoniului muzeal și a cercetării de muzeu este reprezentată de diseminarea rezultatelor. Publicarea acestor rezultate în cadrul unor publicații științifice de specialitate dar și prin articole de popularizare se constituie ca un mod direct de legătură între specialiștii din diversele domenii muzeale, precum și între aceștia și publicul larg.

► Revista de specialitate intitulată **Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**, ce apare din 2009, publică studii generale și articole de arheologie, studii și cercetări interdisciplinare, abordări teoretice, pagini din istoria arheologiei, prezentări și recenzii de carte. Revista este girată de un colegiu de redacție alcătuit din specialiști reputați, din țară (Muzeul Național de Istorie a României, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu) și străinătate (Universitățile din San Francisco, Oxford, Cardiff) și este indexată în baze internaționale de date precum: AWOL, CEEOL, WORLDCAT.

Pe parcursul anului 2023 a fost strâns portofoliul de articole pentru nr. 15 al revistei, număr dedicat memoriei colegului, colaboratorului și prietenului nostru Radian Andreescu, plecat dintre noi în vara anului 2022. Deși acest număr a fost redactat și pregătit pentru tipar la sfârșitul lunii octombrie, datorită restricțiilor bugetare impuse de „ordonanța austerității” nu a mai putut fi tipărit în 2023 (tipărirea lui s-a realizat în a doua parte a lunii februarie 2024, după aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli aferent anului 2024).

► În anul 2023 au apărut numerele 23 și 24 (la 31 ianuarie, respectiv la 31 iulie) ale revistei de popularizare intitulată **Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare**, ce cuprinde note de informare generală asupra activității muzeului, studii privind arheologia, istoria, etnografia, monumentele istorice și a patrimoniului cultural. Publicația este disponibilă la secțiunea dedicată de pe website-ul muzeului (<https://www.muzeulteorman.ro/category/publicatii/e-buletin/>).

Pentru majoritatea publicațiilor, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de *open source*, acestea fiind disponibile în mod gratuit pe website-ul muzeului, la secțiunea dedicată.

► **Programul educațional „Muzeul – Sursă de cultură și educație”**

Plecând de la premisa că muzeul, prin specialiștii săi valorifică expozițional și prin proiectele culturale patrimoniul pe care îl deține, realizând adevărate surse de informare asupra vestigiilor istorice și valorilor tradiționale, dar și de educație în spiritul respectării lor, programul educațional cuprinde o serie de proiecte adresate mai ales generațiilor tinere, de vârstă preșcolară sau școlară, nefiind însă neglijată categoria publicului adult. Programul conține prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, proiecte educaționale, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

Simpozioane, conferințe, prezentări și dezbateri:

În cadrul programului educațional **Muzeul – Sursă de cultură și educație** s-au desfășurat la sediul muzeului, pe parcursul anului 2023, următoarele activități care au avut ca teme istoria și tradițiile locale, istoria națională, arheologia sau zooarheologia:

1) manifestarea **24 ianuarie – Unirea Principatelor Române**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 7 din Alexandria (19 ianuarie);

2) **85 de ani de la instaurarea dictaturii regale. Regele Carol al II-lea și mișcarea legionară**, în colaborare cu Liceul Teoretic „Alexandru D. Ghica” din Alexandria (20 februarie);

3) manifestarea **Mucenicii – de la o sărbătoare creștină la o tradiție populară**, în colaborare cu Palatul Copiilor din Alexandria (9 martie);

4) manifestarea **Monarhia română în imagini**, în colaborare cu Liceul Tehnologic „Nicolae Bălcescu” din Alexandria (26 martie);

5) prezentarea **Meseria de arheolog în România contemporană**, cu participarea elevilor de la Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” din Alexandria (31 martie);

6) **9 mai 1877 – Proclamarea Independenței României și Războiul de Independență**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 7 din Alexandria (8 mai);

7) **150 de ani de la moartea Domnitorului Alexandru Ioan Cuza**, în colaborare cu Liceul Teoretic „Constantin Noica” din Alexandria (15 mai);

8) **Ziua Eroilor - Centenarul Eroului Necunoscut al României (1923 - 2023)**, în colaborare cu Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza” din Alexandria (25 mai);

9) manifestarea **Tradiții de Rusalii la români**, în colaborare cu Palatul Copiilor și Școala Gimnazială „Alexandru Colfescu” din Alexandria (31 mai);

10) **Legea naționalizării în România – 11 iunie 1948**, în colaborare cu Liceul Teoretic „Constantin Noica” din Alexandria (8 iunie);

11) prezentarea **Izvoarele istoriei**, în colaborare cu Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” din Alexandria (19 septembrie);

12) prezentarea **Alexandria, orașul meu**, în colaborare cu Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” din Alexandria (4 octombrie);

13) **Participarea României la al Doilea Război Balcanic – 1913 (110 ani)**, în colaborare cu Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza” din Alexandria (17 octombrie);

14) conferința **Omul și animalele în preistorie pe valea Teleormanului**, în colaborare cu Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Departamentul de Bioarheologie (15 noiembrie);

15) manifestarea **1 Decembrie - Ziua Națională a României**, în colaborare cu Școala Gimnazială Pietroșani (28 noiembrie);

16) manifestarea **Sfântul Nicolae – bucuria copiilor**, în colaborare cu Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” din Alexandria (6 decembrie);

17) manifestarea **Sărbătorile de iarnă la români**, în colaborare cu Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” din Alexandria (20 decembrie).

• **Proiectul educațional „Câștigă și vino la muzeu!”**

În cadrul proiectului expozițional **„Exponatul lunii”** a continuat și concursul lunar **„Vino la muzeu și câștigă”**, 11 câștigători din 2023 fiind din Alexandria (8), Boldești-Scăeni, jud. Prahova (1), Turnu Măgurele (1) și Țigănești, jud. Teleorman (1). Premiile au constat dintr-un abonament la muzeu, pentru două persoane, valabil un an și diferite publicații editate de muzeu.

• **Proiectul educațional „Școala de vară”**

În cadrul proiectului educațional **Școala de vară**, Muzeul Județean Teleorman a organizat în perioada 24-27 iulie 2023 a IX-a ediție. Proiectul, adresat elevilor din ciclul

primar și gimnazial, s-a derulat pe parcursul a patru săptămâni și a cuprins patru ateliere: **Flora teleormăneană în meșteșugul popular, Arborele vieții – simbol și ornament, Desen în creion, Să scriem ca în Mesopotamia!**. La aceste ateliere au participat 72 elevi.

• Ateliere de pedagogie muzeală

Pe parcursul anului 2023, pe lângă atelierelor din cadrul **Școlii de vară**, devenite tradiționale, la sediul muzeului au fost organizate alte 17 ateliere educaționale la care au participat 814 elevi:

- 1) **24 Ianuarie - Ziua Unirii Principatelor Române**, cu preșcolari de la Grădinița nr. 7 din Alexandria (20 ianuarie);
- 2) **Dragobetele**, cu elevi de la Școlile Gimnaziale din Balaci și Beuca (24 februarie);
- 3) **1 Martie - Mărțișor**, cu elevi de la Școala Gimnazială „I. Gh. Duca” Țigănești (27 februarie) și Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” din Alexandria (28 februarie);
- 4) **De ziua ta, Mama!**, cu elevi de la Școala Gimnazială nr. 2 Videle (2 martie), Grădinița nr. 7 Alexandria (3 martie) și Școala Gimnazială Măgura (6 martie);
- 5) **Mucenicii – de la o sărbătoare creștină la una populară**, cu elevi de la Palatul Copiilor din Alexandria, Cercul de artă culinară (9 martie);
- 6) **Atelierul de arheologie experimentală**, cu elevi de la Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Alexandria (15 martie) și Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” din Alexandria (27 martie);
- 7) **Sărbătorile Pascale la români**, cu elevi de la Școala Gimnazială „Alexandru Colfescu” din Alexandria (27 martie);
- 8) **Povestea oului de Paște**, cu preșcolari de la Grădinița nr.1 Nenciulești și Grădinița nr. 2 Părul Rotund (28 martie) și elevi de la Școala Gimnazială din Mavrodin (4 aprilie);
- 9) **Refacere legătură de carte**, cu elevi de la Colegiul Național „Al. I. Cuza” din Alexandria (24 aprilie);
- 10) **Portrete de regi și regine**, cu elevi de la Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” din Alexandria (25 și 26 aprilie);
- 11) **Logofăt în Cancelaria Primăriei**, cu elevi de la Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” din Alexandria (27 aprilie);
- 12) **O zi cu furnicuța**, cu elevi de la Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” din Alexandria (25 mai);
- 13) **Tradiții de Rusalii**, cu elevi de la Palatul Copiilor Alexandria și Școala Gimnazială „Alexandru Colfescu” din Alexandria (31 mai);
- 14) **Alexandria, orașul meu**, cu elevi de la Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria (24 noiembrie);
- 15) **1 Decembrie – Ziua Națională**, cu elevi de la Școala Gimnazială Pietroșani (28 noiembrie);
- 16) **Omul preistoric și lumea animalelor**, atelier de arheologie experimentală, cu elevi de la Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” din Alexandria (8 decembrie);
- 17) **Povestea bradului de Crăciun**, cu elevi de la After School „Super Kid” Alexandria (18 decembrie) și Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria (19 decembrie).

Alte activități culturale găzduite/ alte activități

- 1) **Mama, doar mama**, moment artistic dedicat **Zilei de 8 Martie** susținut de elevii Cercurilor de teatru și muzică folk de la palatul Copiilor din Alexandria, coordonați de prof. Adriana Unteșu și Marian Căldărușă (7 martie);
- 2) **Frumusețile toamnei**, moment artistic susținut de Cercul de teatru de la palatul Copiilor din Alexandria, coordonat de prof. Adriana Unteșu (13 noiembrie);
- 3) **Judecata animalelor**, moment artistic susținut de Cercul de teatru de la palatul Copiilor din Alexandria, coordonat de prof. Adriana Unteșu, în cadrul Săptămânii Educației Globale (15 noiembrie).

• **Programe si evenimente pentru publicul larg**

- **Noaptea Europeană a Muzeelor**

Salutări din Teleorman! - sub acest generic, Muzeul Județean Teleorman a marcat sâmbătă, 13 mai 2023, a XIX-a ediție a Noptii Muzeelor.

Între orele 17.00-24.00, instituția noastră a propus vizitatorilor să petreacă o seară specială și să se bucure alături de noi de aniversarea a 71 de ani de la înființarea Muzeului Județean Teleorman.

Cei care ne-au trecut pragul au putut vizita expozițiile permanente și temporare, precum și „Exponatul Lunii Mai”.

Întrucât în ziua de 14 mai s-au împlinit și 582 de ani de la prima atestare a județului Teleorman (14 mai 1441), momentul aniversar a fost marcat în cadrul ediției din acest an a Noptii Muzeelor printr-o expoziție intitulată **Salutări din Teleorman!**, realizată cu reproduceri de pe cărți poștale ilustrate din perioada interbelică (colecția Corneliu Beda) din Alexandria, Roșiorii de Vede, Turnu Măgurele și Zimnicea. Expoziția a reușit să stârnească amintiri și nostalgii tuturor celor care au vizionat-o.

- **Zilele Muzeului Județean Teleorman**

S-au desfășurat pe parcursul primei jumătăți a lunii mai și au debutat cu prezentarea **Exponatului Lunii Mai** (2 mai), continuând cu simpozionul **9 mai 1877 – Proclamarea Independenței României și Războiul de Independență** (8 mai) și cu deschiderea expoziției temporare **Copilăria părinților noștri** (12 mai). Apoi, în cadrul evenimentului **Noaptea Muzeelor** (13 mai), a fost prezentată expoziția intitulată **Salutări din Teleorman**, cea care a dat și numele evenimentului și dedicată sărbătorii **Zilelor Județului Teleorman**. Pe durata Zilelor Muzeului Județean Teleorman vizitarea expozițiilor a fost liberă.

- **Zilele Europene ale Arheologiei**

Sărbătorită inițial în Franța, sub forma **Zilele Naționale ale Arheologiei**, încă din anul 2010, manifestarea a fost extinsă, în 2019, în alte 17 țări europene. Pentru România, Ministerul Culturii din Franța și Institutul Național de Cercetări Arheologice Preventive (INRAP), coordonatorii la nivel european ai evenimentului, au desemnat drept coordonator național al **Zilelor Europene ale Arheologiei** Institutul Național al Patrimoniului din București. Muzeul Județean Teleorman a participat la a IV-a ediție a acestui eveniment între 16-18 iunie organizând o activitate de tipul **Ziua Porților Deschise**.

- **„Ziua Porților Deschise” la Muzeul Județean Teleorman**

Din dorința de a atrage publicul la muzeu vizitarea gratuită a expozițiilor s-a făcut și în zilele în care au avut loc vernisaje. Totodată, după desfășurarea unor evenimente culturale, participanții care au dorit să viziteze și una sau mai multe expoziții ale muzeului au putut să o facă tot în mod gratuit.

- evenimente de tipul **Ziua Porților Deschise** la Muzeul Județean Teleorman: **Ziua Culturii Naționale** (15 ianuarie), **Dragobetele** (22 februarie), **Ziua Internațională a Muzeelor** (18 mai) **Ziua Internațională a Copilului** (1 iunie), **Ziua Universală a Iei** (24 iunie), **Zilele Alexandriei** (30 august), **Ziua Persoanelor de Vârsta a III-a** (1 octombrie), **Ziua Educației** (5 octombrie), **Ziua Națională** (1 decembrie), cu vizitarea gratuită a muzeului.

Tot din dorința de a atrage publicul la muzeu a continuat, și în anul 2023, vizitarea gratuită a expozițiilor în prima zi vineri a fiecărei luni.

► Programul privind Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil

- Cercetarea arheologică

1. Proiecte de cercetare arheologică

Muzeul Județean Teleorman, în colaborare cu mai multe instituții de specialitate din țară și străinătate a continuat desfășurarea unor proiecte de cercetare, sistematice (programate) sau preventive:

1) cercetări arheologice la Poiana, com Ciuperceni, în cadrul proiectului româno-britanic privind **Cercetarea interacțiunilor om - fluviu în preistorie (cca. 9000-5000 cal. BC) la Dunărea de Jos** (23 august-5 septembrie);

2) cercetare arheologică preventivă la Sfințești (1-21 august);

3) diagnostic arheologic intruziv Buzescu (7 iunie, 24-28 iulie);

4) diagnostic arheologic intruziv Alexandria (7-8 noiembrie);

5) diagnostic arheologic intruziv aferent **Proiectului „Basilica” – în zona Cetății Turnu, Turnu Măgurele, jud. Teleorman** (28 octombrie-4 noiembrie);

6) supraveghere arheologice pentru diferite obiective din următoarele UAT-uri: Turnu Măgurele, Rădoiești, Sfințești, Săceni, Dracșănei, Blejești, Cosmești, Nanov, Dracea, Drăgănești Vlașca, Călinești, Copăceanca, Mereni, Videle, Olteni (ianuarie-decembrie);

7) evaluări de teren pentru studii arheologice aferente PUG-urilor următoarelor UAT-uri: Răsmirești, Sfințești, Măldăeni, Necșești (ianuarie-septembrie);

8) **Repertoriul arheologic al județului Teleorman**, proiect de cercetare zonală cu caracter permanent, ce privește identificarea și repertorierea siturilor arheologice, desfășurat de către Muzeul Județean Teleorman în colaborare cu Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman (ianuarie-noiembrie).

În ceea ce privește proiectul privind **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”**, desfășurat de către Muzeul Național de Istorie a României și Muzeul Județean Teleorman încă din anul 1993, acesta nu s-a reluat nici în anul 2023, în lipsa unui arheolog expert de la una dintre cele două instituții sau de la o terță instituție interesată, care să preia responsabilitate științifică a cercetării.

2. Șantiere arheologice

În cadrul proiectelor de cercetare arheologică amintite mai sus, dar și a unora de cercetare arheologică preventivă, s-au desfășurat, în diferite localități ale județului Teleorman, campanii de săpături arheologice:

1) cercetare arheologică preventivă **Sfințești** (1-21 august);

2) diagnostic arheologic, inclusiv de tip intruziv, sat Poiana, com. Ciuperceni (23 august-5 septembrie);

3. Cercetări de suprafață (periegheze)

În vederea completării datelor deținute asupra locuirilor omenești din diferite epoci istorice de pe teritoriul județului și a realizării unor studii arheologice aferente P.U.G.-urilor unor localități, dar și pentru completarea **Repertoriului arheologic al județului Teleorman**, arheologi de la Muzeul Județean Teleorman au efectuat, în perioada ianuarie-noiembrie 2023 cercetări de suprafață pe teritoriul administrativ al următoarelor comune: Blejești, Călinești, Cosmești, Gălăteni, Islaz, Măldăeni, Necșești, Rădoești Deal, Răsmirești, Saelele, Săceni, Sfințești, Siliștea.

- Cercetarea istorică (cercetare în arhive)

Cercetarea istorică s-a derulat la Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, pentru documentarea în vederea întocmirii unor studii istorice sau pentru realizarea unor expoziții temporare.

- Cercetarea patrimoniului cultural mobil

- prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate fie în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în siturile arheologice de la: Vitănești, Alexandria, Ciuperceni Sfințești, fie din cercetări de suprafață, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării precum și a celui din depozitul de arheologie, provenit din cercetările de dată mai veche;

- prelucrarea documentației de șantier din campaniile de cercetări preventive, în vederea întocmirii rapoartelor de specialitate;

- prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional, respectiv expoziția permanentă de arheologie;

- prelucrarea științifică a materialelor fotodocumentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării.

- Dezvoltarea colecțiilor

Un muzeu există, în primul rând, prin patrimoniul pe care îl deține, îl cercetează și îl valorifică expozițional. Colecțiile muzeale sunt cele care, prin structura lor, pot genera programe culturale și educaționale axate pe cunoașterea valorilor tradiționale locale. Principalele căi prin care acest patrimoniu se constituie și se dezvoltă sunt: cercetarea, atragerea de donații și achizițiile.

➤ *Dezvoltarea colecțiilor prin cercetare (cca. 150 obiecte):*

- materiale arheologice rezultate din campaniile de cercetări arheologice preventive de la Sfințești (fragmente ceramice, piese litice, unelte de os);

- materiale arheologice provenite din cercetările arheologice de suprafață (predominant fragmente/ obiecte ceramice și piese litice);

➤ *Dezvoltarea colecțiilor prin atragerea de donații (53 obiecte).*

- pe parcursul anului 2023 au fost înregistrate 16 donații ce au constat în diferite obiecte la categoriile arheologie (12), istorie-memorialistică-documente (37), etnografie (3), paleontologie (1).

➤ *Alte modalități de dezvoltarea a colecțiilor*

- preluarea unei colecții arheologice școlare de la Școala Gimnazială Pietroșani (11 vase întregi sau întregibile, 211 fragmente ceramice, 2 fragmente de țiglă romană, 14 fusaiole, trei topoare de piatră șlefuită fragmentare, o daltă de piatră șlefuită, două percutoare de silex, 38 de lame, fragmente de lamă și răzuitoare de silex, trei fragmente de râșnițe de piatră);

- predări ca urmare a unor descoperiri arheologice întâmplătoare: **1 obiect.**

- predări de obiecte arheologice efectuate de deținători de detectoare de metale:

2 obiecte.

➤ *Dezvoltarea colecțiilor prin achiziții:* în perioada raportată nu au fost făcute achiziții.

- Diseminarea rezultatelor cercetării științifice

Rezultatele cercetării științifice sunt diseminate pe mai multe căi: în cadrul unor întâlniri periodice, tematice, ale specialiștilor din muzee, universități și institute de cercetare

la diferite sesiuni de comunicări științifice, prin studiile și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare.

O parte din rezultate au fost diseminate de către specialiștii din muzeu și prin:

- rapoarte și studii de specialitate (19);
- articolele de specialitate (12);
- articole de popularizare (6);
- interviuri și participări emisiunile unor posturi locale sau naționale de televiziune.

1. Sesiuni de comunicări științifice

Participarea specialiștilor din muzeu la sesiuni științifice de comunicări a fost următoarea:

- 1) Workshop-ul **Piatra, de la teorie la experiment**, în cadrul **Sesiunii anuale de comunicări științifice** a Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan” din București (6 aprilie),
- 2) **Istorie și Arheologie în regiunea vest pontică - Sesiunea internațională Pontica**, ediția a 56-a, Muzeul Național de Istorie și Arheologie Constanța (4-6 octombrie)
- 3) Conferința internațională de comunicări științifice **Preocupări recente în cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural**, ediția a XVII, Muzeul Județean Mureș (7-9 iunie).

2. Articole de specialitate și popularizare

Specialiștii din muzeu au redactat, în calitate de autori, o serie de articole științifice sau de popularizare sau au participat ca coautori la redactarea acestora.

- Arheologie

Daniel Stoicescu, Octavian G. Dului, Vasile Opreș, Bogdan Manea, Izabela Mariș, Valentina Voinea, **Pavel Mirea**, Valentin Parnic, Mădălina Dimache, Cătălin Lazăr, **Non-Destructive Textural Characterization of Southern Romanian Neolithic and Chalcolithic Pottery Using Digital Image Analysis on Tomographically Reconstructed Sections**, în *Heritage*, 6, 2023, p. 6634-6647. (<https://doi.org/10.3390/heritage6100347>);

Dragoș Măndescu, **Pavel Mirea**, **Radiocarbon dating of the ritual well from Ciolănești din Deal, Teleorman County**, în *Inventory, offerings and rituals in the pre-Christian temples and sacred places of continental Europe and mediterranean area (7th c. BC-2nd c. AD)- Proceedings of the 3rd International Colloquium „Iron Age Sanctuaries and Cult Places at the Thracians and their Neighbours” Alun (Romania), 16th-19th June 2022*, volum editat de V. Sîrbu și A. Pețan, Ed. Dacica, Alun, 2023, p.179-187;

Monica Mărgărit, Katia Moldoveanu, Adrian Bălășescu, Ion Torcică, **Pavel Mirea**, **Technological transformation of the bone at the Eneolithic tell settlement of Vitănești, southern Romania (Gumelnița B1 level)**, în *Documenta Praehistorica*, 50, 2023, p. 238-361;

Pere Gelabert, Penny Bickle, Daniela Hofmann, Maria Teschler-Nicola, Alexandra Anders, Xin Huang, Iñigo Olalde, Romain Fournier, Harald Ringbauer, Ali Akbari, Olivia Cheronet, Iosif Lazaridis, Nasreen Broomandkoshbacht, Daniel M. Fernandes, Katharina Buttinger, Kim Callan, Francesca Candilio, Guillermo Bravo, Elizabeth Curtis, Matthew Ferry, Denise Keating, Suzanne Freilich, Aisling Kearns, Éadaoin Harney, Ann Marie Lawson, Kirsten Mandl, Megan Michel, Victoria Oberreiter, Jonas Oppenheimer, Susanna Sawyer, Constanze Schattke, Kadir Toykan Ozdogan, Michelle Hämmerle, Lijun Qiu, Noah Workman, Fatma Zalzal, Swapan Mallick, Matthew Mah, Adam Micco, Franz Pieler, Juraj Pavuk9, Cătălin Lazăr, Tibor Paluch, Maja Krznarić Škrivanko, Mario Šlaus, Željka Bedić, Friederike Novotny, László D. Szabó, Orsolya Cserpák-Laczi,

Tamara Hága, Zsigmond Hajdú, **Pavel Mirea**, Emese Gyöngyvér Nagy, Zsuzsanna M. Virág, Attila M. Horváth, László András Horváth, Katalin T. Biró, László Domboroczki, Tamás Szeniczey, János Jakucs, Márta Szelekovszky, Farkas Zoltán, Sándor Sztancsu, Krisztián Tóth, Piroska Csengeri, Ildikó Pap, Róbert Patay, Anelka Putica, Branislav Vasov, Bálint Havasi, Katalin Sebok, Pál Raczky, Gabriella Lovász, Zdenek Tvrdy, Nadin Rohland, Mario Novak, Matej Ruttkay, Dusan Boric, János Dani, Martin Kuhlwillm, Pier Francesco Palamara, Tamas Hajdu, Ron Pinhasi, David Reich, **Social and genetic diversity among the first farmers of Central Europe**, ın *bioRxiv*, 2023 (<https://doi.org/10.1101/2023.07.07.548126>);

Andreea Birzu, Katia Moldoveanu, **Ion Torcica, Mirea Pavel, Noi figurine antropomorfe recent descoperite ın asezarea gumelniteana de tip tell de la Vitanesti „Magurice”**, ın *Cercetari Arheologice, Muzeul Național de Istorie a României*, XXX.2, 2023, p. 527-540.

Steve Mills, **Pavel Mirea**, Mark G. Macklin, Amelia Pannett, **Archaeological and geomorphological contexts of prehistoric flint scatters at Poiana, Lower Danube Valley, Teleorman County: results and wider significance**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, 15, 2023, p. 21-58;

Pavel Mirea, Ion Torcica, **Un depozit de piese de silex descoperit la Măgura „Buduiasca – Boldul lui Mo Ivnanus” (com. Măgura, jud. Teleorman)**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, 15, 2023, p. 59-86;

Ion Torcica, Mirea Pavel, Katia Moldoveanu, Andreea Birzu, **Ceramica din locuinele ultimului nivel din tell-ul de la Vitanesti „Măgurice” (jud. Teleorman)**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, 15, 2023, p. 109-152;

- Istorie

Cătălin Borun, **Refugiaii polonezi din județul Teleorman**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XII, nr.2 (24), 2023, p. 10;

Claudiu Olaru, **Anghel Demetriescu – aspecte biografice**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XII, nr.1 (23), 2023, p.10;

Claudiu Olaru, **Ziua Eroilor - Centenarul Eroului Necunoscut al României (1923-2023)**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XII, nr.2 (24), 2023, p.12-13;

Stelua Patrascu, **Un tablou de Anton Ventzel în patrimoniul Muzeului Județean Teleorman**, în *Magazin istoric*, ianuarie 2023, p. 20;

Stelua Patrascu, **ncoronarea Regelui Ferdinand I i a Reginei Maria**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XII, nr.1 (23), 2023, p.11;

Stelua Patrascu, **15 mai 1873 – 150 de ani de la moartea domnitorului Alexandru Ioan Cuza**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XII, nr.2 (24), 2023, p.11.

- Restaurare-conservare

Mădălina Dumitru, **Restaurarea unui vas eneolitic din tell-ul Vitanesti „Măgurice”**, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, 15, 2023, p. 227-238;

Mădălina Dumitru, **Restaurarea unui vas eneolitic aparinand culturii Gumelnia**, în *Restaurare, Conservare i Investigaii. Muzeul Național de Istorie a României*, 3, 2023;

Mădălina Dumitru, **Ulcior de Oboga – 1907**, în *Patrimoniul cultural. A doua viaa*, Muzeul Județean Buzău. 4, 2023 (sub tipar).

- Pedagogie muzeală

Corina Jordan, **O zi cu Firuța furnicuța**, în *Pedagogie Muzeală. Bibliotheca Musei Marisiensis*, XX, 2023 (sub tipar).

- Îmbogățirea fondului de carte de specialitate din biblioteca științifică a muzeului

În anul 2023 biblioteca științifică a muzeului s-a îmbogățit cu un număr de **76** de volume și publicații periodice, provenite mai ales din schimbul intermuzeal de carte, dar și din donații de la autori, numărul total de publicații deținute în prezent depășind **6700** de volume.

► **Programul privind Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**

Evidența patrimoniului reprezintă una dintre activitățile cu caracter permanent ale muzeului și cuprinde două componente: evidența primară și clasarea patrimoniului.

Evidența primară a constat în următoarele:

1) înregistrarea în **Registrul de Inventar General** al unui număr de aproape **150** obiecte intrate în colecțiile de arheologie, istorie și etnografie, prin cercetare și donații, ajungându-se la un total de peste **30200** bunuri culturale.

Dintre acestea un nr. de **351** bunuri culturale sunt clasate, din care **131** la categoria juridică tezaur (arheologie - 64, numismatică - 48, etnografie - 17, documente - 2) și **220** la categoria juridică fond (arheologie - 144, etnografie - 76);

2) la sfârșitul anului 2023 structura patrimoniului înregistrat, pe colecții, era următoarea: arheologie - cca. 14200, numismatică - cca. 10500, etnografie - cca. 1800, altele (istorie/memoriale/documente, artă, paleontologie - cca. 3700).

3) completarea **Registrelor de Inventar de Colecție**, pentru domeniile: arheologie, etnografie, istorie, documente;

4) întocmirea a **50** fișe analitice de evidență (FAE) și introducerea în programul de evidență computerizată a patrimoniului (DOCPAT);

5) fotografierea unui număr de cca. **200** obiecte muzeale de diferite categorii pentru întocmirea, completarea FAE.

► **Programul privind Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**

Desfășurat pe două direcții, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil și-a propus, prin mijloacele specifice și în concordanță cu normele de conservare și normele de restaurare, să intervină asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

Reprezintă activități de primă importanță pentru păstrarea patrimoniului arheologic, istoric și etnografic. Sunt activități cu caracter permanent ce au vizat:

- verificarea și menținerea stării de conservare a patrimoniului muzeal;
- verificarea și menținerea, în limitele posibilităților, a microclimatului din depozite și din sălile de expoziție;

- tratament antifungic, dezinfecție și dezinsecție în depozite, laboratoare, birouri, anexe administrative, săli de expoziție;

- curățarea umedă sau uscată, curățarea chimică, tratarea și conservarea unor piese pe diferite suporturi (ceramică, piatră, os, corn, textile, hârtie, lemn etc.), aflate în depozitele și expozițiile muzeului sau provenite din campaniile de săpături arheologice, cercetări de teren și donații;

- restaurarea și conservarea patrimoniului arheologic pe suport ceramic, porțelan sau sticlă provenit din depozitul muzeului și șantierelor arheologice sistematice și de salvare de la: Alexandria, Răsmirești, Măldăeni, Sfințești, Țigănești, Copăceanca, Călinești, Ciuperceni, Măgura, Vitănești; restaurarea unui număr de **5 vase ceramice**;

- restaurarea și conservarea patrimoniului pe suport hârtie (corp și legătorie carte, documente, hărți, fotografii) - **28 documente și volume** și volume moderne din biblioteca muzeului - **12 volume**;

Au fost întocmite **54 fișe de conservare** și **14 dosare de restaurare**.

► Programul privind **Marketingul și educația muzeală**

Conceput ca o interfață în relația cu publicul, urmărește dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural. Au vizat:

- realizarea unor studii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari prin monitorizarea vizitatorilor și a publicului prezent la muzeu la diferitele evenimente culturale (măsurători cantitative și calitative), de exemplu la evenimentul **Noaptea Muzeelor**;
- analize ale beneficiarilor-țintă;
- promovarea patrimoniului muzeal;
- promovarea evenimentelor expoziționale și a activităților culturale;
- identificarea unor posibile proiecte expoziționale ce ar putea fi organizate sau găzduite de muzeu;
- identificarea unor posibile activități sau evenimente adaptabile misiunii muzeului;
- coordonarea unor ateliere de pedagogie muzeală și a unor concursuri cu scopul atragerii publicului, în special a publicului tânăr, la muzeu.

B.1.2. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).

● **Expoziții organizate/ coparticipare la expoziții organizate în afara sediului**

- **Dacia – Ultima frontieră a romanității**, coordonată de Muzeul Național de Istorie a României

Expoziția a reprezentat cea mai mare expoziție organizată în ultimii 20 de ani în care au fost reunite obiecte antice, descoperite pe teritoriul cuprins între Arcul Carpatic și Dunărea de Jos. Muzeul Județean Teleorman și Muzeul de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiori de Vede au fost două dintre cele 45 de muzee participante la proiect. Expoziția a fost deschisă la Muzeul Național de Istorie a României în perioada **octombrie 2022 – iulie 2023** și, ulterior, la Roma, la Muzeul Național Roman - Termele lui Dioclețian, în perioada **21 noiembrie 2023 – 21 aprilie 2024**.

● **Proiectul educațional Muzeul... te vizitează**

În cadrul programului educațional **Muzeul – Sursă de cultură și educație**, respectiv proiectul **Muzeul... te vizitează** - proiect ce are ca grup țintă preșcolarii și elevii din județ cu scopul principal de a-i atrage la muzeu și de a le face cunoscut, prin diferite tipuri de activități, valorile istoriei locale și naționale precum și tradițiile populare, s-au desfășurat următoarele activități:

- 1) **Refugiați polonezi în județul Teleorman**, în colaborare cu Liceul Teoretic „Anghel Saligny” din Roșiorii de Vede (20 aprilie);
- 2) prezentarea **Activitatea istorică a academicianului Dan Berindei**, în colaborare cu Școala Gimnazială Beuca (15 noiembrie).

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Întreaga gamă de activități expoziționale, culturale și educaționale desfășurate de către Muzeul Județean Teleorman în perioada raportată a fost orientate atât către comunitatea teleormăneană, cât și publicului divers venit din afara județului. Acestea au urmărit îndeaproape cerințele publicului, încercând să ofere programe coerente și atractive.

Prin programele și proiectele derulate am avut în vedere, pe de o parte, valorificarea și protejarea patrimoniului cultural deținut iar pe de altă parte atragerea publicului spre diverse activități culturale și educative.

Pe parcursul anului ce face obiectul acestui raport de activitate, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, unele dintre ele fiind concepute ca programe multianuale:

- promovarea colecțiilor Muzeului Județean Teleorman prin organizarea/reorganizarea expozițiilor permanente;
- valorificarea patrimoniului deținut și al rezultatelor cercetărilor arheologice și istorice în cadrul unor expoziții temporare tematice realizate individual sau cu parteneri locali;
- participarea cu un proiect complementar – **Școala de Vară** program educativ extracurricular și extrașcolar adresat preșcolarilor și elevilor;
- participarea în cadrul programelor naționale și europene prin organizarea unor activități culturale precum **Noaptea Muzeelor**, **Zilele Europene ale Arheologiei** sau **Zilele Europene ale Patrimoniului**;
- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare constantă la sesiunile de comunicări și printr-o politică editorială activă.

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În perioada raportată, strategia activității cultural-științifice a Muzeului Județean Teleorman a constat în următoarele direcții de acțiune:

- valorificarea expozițională a patrimoniului arheologic și numismatic prin finalizarea expoziției permanente de arheologie;
- îmbunătățirea valorificării patrimoniului propriu și dezvoltarea relațiilor de colaborare în vederea realizării unui program cuprinzător și diversificat de expoziții temporare;
- diversificarea activităților culturale educative prin inițierea unor programe și proiecte educaționale în spiritul unei noi deschideri către publicul beneficiar;
- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și integrarea în circuitul național și internațional prin participarea la expoziții itinerante;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și de valorificare a acestora;
- promovarea permanentă a imaginii muzeului, ca parte componentă a valorilor și tradițiilor teleormănene.

Toate acestea au fost realizate urmând principalele direcții ale activității instituției, concretizate în următoarele programe:

- 1) programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** cu următoarele componente: proiecte de valorificare expozițională și proiecte editoriale. Acest program a fost derulat atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;
- 2) programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație** cu următoarele componente: proiectele educaționale „Muzeul Altfel”, „Vino la muzeu și câștigă”, „Școala de vară”, programele și evenimentele pentru publicul larg „Noaptea Europeană a Muzeelor”, „Zilele Europene ale Arheologiei”, „Zilele Muzeului Județean Teleorman”, „Ziua Europeană a

Patrimoniului”, „Târgul Colecționarilor”, „Ziua Porților Deschise”, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde. Activitățile din cadrul acestui program sunt realizate atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;

- 3) programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil** cu următoarele componente: cercetarea arheologică, cercetarea istorică, cercetarea patrimoniului cultural mobil, dezvoltarea colecțiilor și diseminarea rezultatelor cercetării științifice;

- 4) programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil** cu cele două componente: evidența primară a patrimoniului și clasarea patrimoniului;

- 5) programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cu cele două componente: conservarea patrimoniului și restaurarea patrimoniului.

- 6) programul **privind Marketingul și educație muzeală** privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural.

C.	Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz
-----------	--

La începutul perioadei raportate (1 ianuarie 2023) în **Statul de funcții al Muzeului Județean Teleorman** figurau 24 de posturi dintre care 20 ocupate, situația prezentându-se astfel:

- conducerea – 3 posturi, ocupate 2 – manager și șef serviciu financiar.
- personalul de specialitate – 12 posturi, ocupate 10
 - arheolog – 2, ocupat 1
 - muzeografi – 4, ocupate 3 (istorie modernă – 1, istorie contemporană – 2)
 - educator muzeal – 1
 - conservator – 1
 - restauratori – 2 (ceramică – 1, carte veche – 1)
 - supraveghetori – 2
- personalul administrativ – 9 posturi, ocupate 8
 - referenți – 1
 - administrator – 1
 - șofer – 1
 - îngrijitor – 1
 - muncitor calificat – 1 (neocupat)
 - guarzi – 4

La sfârșitul perioadei raportate (31 decembrie 2023) în **Statul de funcții al Muzeului Județean Teleorman** figurau 24 de posturi din care 19 ocupate, unul dintre posturile de supraveghetor devenind vacant în luna august.

C.1.	Măsurile de reglementare internă în perioada raportată
-------------	---

Pentru buna funcționare a instituției pe parcursul anului 2023 a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- monitorizarea programului privind **Implementarea Standardelor de Control Intern/ Managerial**.

Pentru a asigura buna desfășurare a activității muzeului, în perioada raportată au fost dispuse o serie de reglementări prin acte normative – **dispoziții interne** și **note de serviciu**, după cum urmează:

● **dispoziții interne:**

- Dispoziția nr. 1/09.01.2023 privind desemnarea unui salariat responsabil cu securitatea și sănătatea în muncă la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 2/09.01.2023 privind organizarea instruirii personalului în securitatea, sănătatea muncii și împotriva incendiilor;
- Dispoziția nr. 3/09.01.2023 privind desemnarea unui salariat responsabil cu paza la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 4/09.01.2023 privind reglementarea lucrului cu foc deschis și a fumatului;
- Dispoziția nr. 5/09.01.2023 privind desemnarea unui salariat responsabil cu protecția civilă și P.S.I la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 6/09.01.2023 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 privind instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență;
- Dispoziția nr. 7/09.01.2023 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 pentru instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență și Legea 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor;
- Dispoziția nr. 8/09.01.2023 privind stabilirea cuantumului brut al salariilor de bază ale personalului din cadrul Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr.9/09.01.2023 privind aprobarea Programului de dezvoltare a SCM din cadrul Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr.10/25.04.2023 privind constituirea comisiei de examinare, a comisiei de soluționare a contestațiilor privind trecerea la un grad sau treaptă superioară a unui salariat din cadrul Muzeului Județean Teleorman, a bibliografiei și calendarului de concurs;
- Dispoziția nr.11/31.05.2023 privind stabilirea cuantumului brut al salariilor de bază ale personalului din cadrul Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr.12/10.08.2023 privind încetarea contractului de muncă al unui salariat (supraveghetor);
- Dispoziția nr.13/28.08.2023 privind actualizarea *Planului de Integrare pentru implementarea la nivelul Muzeului Județean Teleorman a Strategiei naționale anticorupție 2021-2025*;
- Dispoziția nr.14/25.09.2023 privind constituirea comisiei de recepție a *Lucrării de hidroizolații terasă*;
- Dispoziția nr.15/13.11.2023 privind comisiei de recepție a *Lucrării amenajare spații depozitare*;
- Dispoziția nr.16/07.12.2023 privind constituirea comisiei de examinare, a comisiei de soluționare a contestațiilor privind ocuparea a unui post vacant de gestionar custode sală, a bibliografiei și calendarului de concurs;
- Dispoziția nr. 17/15.12.2023 privind inventarierea materialelor, obiectelor de inventar și mijloacelor fixe;
- Dispoziția nr. 18/29.12.2023 privind stabilirea cuantumului brut al salariilor de bază ale personalului din cadrul Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 19/29.12.2023 privind constituirea comisiei de examinare, a comisiei de soluționare a contestațiilor privind ocuparea a unui post vacant de muncitor calificat M II, a bibliografiei și calendarului de concurs.

• **note de serviciu:**

- Nota de serviciu nr. 1/19.01.2023 (circulară) privind recuperarea zilei de 23 ianuarie, declarată liberă cu recuperare (cf. HG 1555/28.12.2022);
- Nota de serviciu nr. 2/19.01.2023, privind prezența la program a unui salariat în ziua de 24 ianuarie (zi nelucrătoare);
- Nota de serviciu nr. 3/12.05.2022, privind prezența la program a unor salariați în ziua de sâmbătă 13 mai – **Noaptea Muzeelor** (zi nelucrătoare);
- Nota de serviciu nr. 4/31.05.2023, (circulară) privind recuperarea zilei de 2 iunie, declarată liberă cu recuperare (cf. HG 1555/28.12.2022);
- Nota de serviciu nr. 5/22.06.2023, privind prezența la program a unor salariați în ziua de sâmbătă 18 iunie – **Ziua Universală a Tei** (zi nelucrătoare);
- Nota de serviciu nr. 6/10.08.2023, (circulară) privind recuperarea zilei de 14 august, declarată liberă cu recuperare (cf. HG 1555/28.12.2022);
- Nota de serviciu nr. 7/11.10.2023, privind prezența la program a unor salariați în ziua de sâmbătă 14 octombrie – **Târgul Colecționarilor** (zi nelucrătoare).

C.2.	Propuneri privind modificarea reglementărilor interne
-------------	--

Propunerile înaintate Consiliului Județean Teleorman privind reglementarea activității instituției au avut ca obiect aprobarea organigramei, a statului de funcții și a numărului de personal precum și repartizarea anuală și pe trimestre a bugetului, rectificarea bugetară, virările de credite bugetare.

În perioada raportată, Muzeul Județean Teleorman a înaintat spre aprobare ordonatorului principal de credite, respectiv Consiliului Județean Teleorman, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 119/14.02.2023 privind înaintarea fundamentării pentru stabilirea taxelor de vizitare și utilizare temporară a spațiilor din Muzeul Județean Teleorman pentru anul fiscal 2024;
- Adresa nr. 143/23.02.2023 pentru aprobarea Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2023;
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 362 din 21.04.2023 privind rectificarea Bugetului de venituri și cheltuieli.
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 938 din 07.11.2023 privind rectificarea Bugetului de venituri și cheltuieli;
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 23.11.2023 privind modificarea ROF, Organigramei și Statului de funcții;
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 936/06.11.2023, privind solicitarea de modificare a Statului de funcții pentru anul 2023 prin transformarea postului vacant de supraveghetor în gestionar custode sală;
- Adresa nr. 1053/22.12.2023 pentru transmiterea propunerii privind Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2024, precum și a notelor de fundamentare.

C.3.	Sinteza activității organismelor colegiale de conducere
-------------	--

În cadrul Muzeului Județean Teleorman, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format

din 5 membri, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, șeful Serviciului Financiar, șeful Serviciului Patrimoniu și doi reprezentanți din partea Consiliului Județean Teleorman - doi reprezentanți ai Consiliului Județean Teleorman.

Pe parcursul perioadei raportate au avut loc periodic sau, după caz, în urma unor situații apărute în mod punctual o serie de ședințe, astfel:

- ședințe de lucru privind analiza activității, programele de activități, diferite probleme organizatorice, ș.a.
- ședințele Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării Sistemului de control intern managerial;
- întruniri ale Comisiei de cercetare prealabilă a abaterilor disciplinare - nu a fost cazul.

C.4.	Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)
-------------	--

● **Încetare contracte de muncă**

În perioada raportată s-a înregistrat o încetare a unui contract de muncă al unui supraveghetor, prin transfer (august 2023).

● **Angajări de personal**

În perioada raportată nu a fost efectuată nici o angajare datorită restricțiilor impuse prin OG nr. 34/2023, având în vedere cele două posturi de specialitate neocupate (arheolog și muzeograf-etnografie).

Pentru a suplinii angajatul transferat de pe postul de supraveghetor, deoarece nu era post unic, deci supus restricțiilor ordonanței amintite, acesta fost transformat prin Hotărârea Consiliului Județean Teleorman nr. 181/28.11.2023 în gestionar custode sală (M debutant) iar în luna decembrie 2023 a fost declanșată procedura legală de ocupare prin concurs. Și pentru postul vacant de muncitor calificat (M II) au fost demarate procedurile.

● **Cursuri de formare profesională**

În perioada ce face obiectul acestui raport nu au fost înregistrate participări la cursuri de formare.

● **Evaluarea personalului**

Evaluarea anuală a personalului a fost efectuată conform legislației în vigoare, până la data de 31 ianuarie a anului curent (2023), pentru anul precedent (2022). Toți angajații au obținut calificativul maxim.

● **Promovarea personalului**

În conformitate cu prevederile Legii cadru nr.153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, în perioada raportată s-a înregistrat o promovare în grad profesional, de la restaurator S. I, la restaurator S. IA.

● **Sanțiuni disciplinare**

Pe parcursul perioadei raportate nu au fost dispuse sancțiuni disciplinare.

C.5.	Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor
-------------	--

Sediul Muzeul Județean Teleorman este proprietatea publică a județului Teleorman, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Teleorman. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a clădirii aflată în administrare. De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/îmbunătățiri ale imobilului.

O preocupare permanentă pentru toată perioada raportată a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative.

Pe lângă lucrări de întreținere curentă a instalațiilor sanitare, a celor electrice, a spațiilor verzi din incinta muzeului, pe parcursul anului 2023 au fost realizate următoarele:

- reparație generală la acoperișul clădirii, prin înlocuirea învelitoarei din carton asfaltat cu membrană bituminată;
- construirea unui spațiu de depozitare pentru materialul arheologic.

C.6.	Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată
-------------	--

În perioada raportată la Muzeul Județean Teleorman au fost efectuate următoarele controale astfel:

- I.S.U. „Al. D. Ghica” Teleorman – control inopinat (13.05.2023).

• Nereguli:	- Căile de evacuare nu sunt păstrate libere și în stare de utilizare la parametrii la care au fost proiectate și realizate pentru asigurarea condițiilor de evacuare și salvare a utilizatorilor în siguranță în caz de incendiu, pe a doua cale de evacuare fiind amplasat un raft de depozitare;
	- Instalația de iluminat de siguranță pentru marcarea hidranților interiori nu funcționează la parametrii proiectați (lumina bloc defect hidrant).
• Sanțiuni:	avertisment
• Măsuri de reglementare:	A fost eliminat raftul în cauză și au fost înlocuite lămpile defecte

- ITM Teleorman – control tematic – verificarea relațiilor de muncă (22-28.11.2023).

• Nereguli:	-
• Sanțiuni:	-
• Măsuri de reglementare:	-

D.	Evoluția situației economico - financiare a instituției
-----------	--

D.1.	Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate
-------------	---

Execuția bugetară – prevăzut, rectificat, realizat, diferență – pentru perioada de raportare (2023) este ilustrată pe capitole de cheltuieli în următorul tabel:

[mii Lei]

BUGET ANUL 2023	Prevăzut inițial	Rectificat	Realizat	(%)
I. BUGET DE VENITURI	2052	2135	1753	82,10
I.1 VENITURI PROPRII	60	143	170	118,88
I.2 SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	1992	1992	1583	79,46
a Secțiunea de Funcționare	1836	1836	1535	83,60
b Secțiunea de Dezvoltare	156	156	48	30,76
II. CHELTUIELI	2052	2135	1753	82,10
II.1 CHELTUIELI DE PERSONAL	1574	1574	1378	87,55
II.2 CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII	322	405	327	80,74
III. CHELTUIELI DE CAPITAL (ACTIVE NEFINANCIARE)	156	156	48	30,76

- La capitolul **Venituri proprii** a fost înregistrată o depășire cu 18,88% a sumei asumate inițial, depășire datorată efectuării unor contracte suplimentare de cercetare arheologică preventivă și a încasării lor.

- Pentru capitolul **Cheltuieli de personal**, diferența de 12,45% s-a datorat suspendării angajării de personal pentru cele două posturi vacante care nu au mai putut fi scoase la concurs în 2023, conform interdicțiilor din OUG 34/2023 și a vacantării unui post în luna august;

- Pentru capitolul **Cheltuieli bunuri și servicii**, diferența de 19,26% este datorată reducerii cu 10% din cheltuielile aprobate la pentru 2023, conform prevederilor OUG 34/2023 și, ulterior, imposibilității de a efectua cheltuieli la anumite capitole pentru care erau prevăzute diferite sume (Furnituri de birou, Reparații curente, Bunuri de natura obiectelor de inventar, Cărți, publicații și materiale documentare), conform interdicțiilor din OUG 90/2023.

- Pentru capitolul **Cheltuieli de capital**, diferența de 69,24% o reprezintă suma necheltuită și prevăzută inițial pentru achiziționarea unui autoturism, datorită interdicției introduse prin OUG 34/2023.

Execuția bugetară (bugetul de venituri și cheltuieli) pentru perioada de raportare este ilustrată pe capitole de cheltuieli în următorul tabel:

[lei]

I. BUGET DE VENITURI	1753578,40
I.1 VENITURI PROPRII	170001,10
I.1.1.Vânzare bilete	2850,00

I.1.2. Contracte de cercetare arheologică preventivă	159340,00
I.1.3. Alte venituri (chirii sală, vânzări publicații etc.)	7811,10
I.2 SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	1583577,30
a Secțiunea de Funcționare	1535957,00
b Secțiunea de Dezvoltare	47620,30
II. CHELTUIELI	1753578,40
II.1 CHELTUIELI DE PERSONAL	1378135,81
1.a Cheltuieli salariale	1348625,81
1.b Contribuții	29510,00
II.2 CHELTUIELI BUNURI SI SERVICII	327822,29
2.a Furnituri de birou	729,73
2.b Încălzire, iluminare, forță motrică	53133,36
2.c Apă, canal, salubritate	20121,66
2.d Carburanți și lubrifianți	6000,00
2.e Postă, telecomunicații, radio-tv, internet	5679,30
2.f Reparații curente	89788,13
2.g Bunuri de natura obiectelor de inventar	883,99
2.h Deplasări interne	539,00
2.i Cărți și publicații	0,00
2.j Altele (întreținere și funcționare, pregătire profesională etc.)	150947,12
III. ACTIVE NEFINANCIARE	47620,30
III.1 ACTIVE FIXE	47620,30
1.a Alte active corporale	47620,30

Una dintre sursele importante de venituri proprii obținute a fost reprezentată de încasările făcute în cadrul contractelor și a subcontractelor de diagnostic, supraveghere și cercetare arheologică preventivă, încheiate în baza prevederilor legale conținute de O.G. 43 din 2000, Legea 378 din 2001, Legea 426 din 2003, Ordinele 2562 din 2010 și 2178 din 2011, respectiv pentru întocmirea unor studii arheologice și istorice pentru diferite unități administrativ-teritoriale din județul Teleorman.

Situația acestor contracte, a derulării lor și a încasării sumelor aferente este detaliată în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Beneficiar	Titlu contract	Valoare (Lei)	Stadiul realizării	Stadiul încasării
1.	Mănăstirea „Sf. Ioan Valahul” Ciuperceni	cercetare arheologică preventivă Consolidare și renovare biserică, construire clopotniță, chilii, stăreție, trapeză, spații tehnice, anexe gospodărești, utilități și împrejmuire	37100	realizat 2022	încasat 2023
2.	SC Banat Arheosave SRL (subcontractare)	diagnostic arheologic intruziv, pentru PUZ Înființare centrală electrică fotovoltaică Trivalea Moșteni 1, 2 și 3” com. Trivalea Moșteni, jud. Teleorman	30800	realizat 2022	încasat 2023
3.	SC Banat Arheosave SRL (subcontractare)	diagnosticului arheologic intruziv, pentru proiectele PUZ–Construire parc fotovoltaic Băbăița 1.1, PUZ–Construire parc fotovoltaic Băbăița 1.2, PUZ–Construire parc fotovoltaic Băbăița 2	30800	realizat 2022	încasat 2023

4.	SC General Invest SRL Dracea	supraveghere arheologică pentru proiectul Sală de educație fizică școlară în comuna Drăcșănei, sat Drăcșani, jud. Teleorman – proiect pilot	2406	realizat 2023	încasat 2023
5.	Primăria Buzescu	diagnostic arheologic intruziv pentru proiectul Construire imobil prăznicar cu regim de înălțime parter, com. Buzescu, str. Preda Buzescu, nr. 57	4186	realizat 2022	încasat 2023
6.	SC Everest One BCG SRL	supraveghere arheologică pentru proiectul Extindere rețea de alimentare apă în comuna Dracea, jud. Teleorman	3026	realizat 2023	încasat 2023
7.	SC Dezvoltare Logistic Oltenia SRL Slatina	diagnostic arheologic intruziv pentru proiectul Construire spațiu comercial, racord utilități, refaceri împrejurii, și amplasare totem reclame”, sat Buzescu, com. Buzescu, jud. Teleorman (magazin PROFİ)	6218	realizat 2023	încasat 2023
8.	SC Vanderlay Arheo SRL (subcontractare)	diagnostic arheologic intruziv pentru proiectul Construire proiect fotovoltaic, stație electrică ridicătoare, LES 110 KV Troianul-stația electrică Roșiorii de Vede, puncte conexiune, împrejurire teren, iluminat exterior, supraveghere video, organizare de șantier	6600	realizat 2023	încasat 2023
9.	SC Target 1799 Construct SRL Brașov	supraveghere arheologică pentru proiectul Extindere rețea de alimentare cu apă, com. Drăgănești - Vlașca, sat Drăgănești - Vlașca, județul Teleorman	7855	finalizare 2024	de încasat
10.	U.A.T. comuna Călinești	supraveghere arheologică pentru proiectul Extindere rețea de canalizare menajeră comuna Călinești, sat Copăceanca, jud. Teleorman	9331	finalizare 2024	de încasat
11.	U.A.T. comuna Călinești	supraveghere arheologică pentru proiectul Asfaltare străzi în Comuna Călinești, cu satele Călinești și Licuriciu, jud. Teleorman	4180	finalizare 2024	de încasat
12.	SC Vanderlay Arheo SRL (subcontractare)	diagnostic intruziv pentru proiectul Realizare pistă de biciclete „Drumul Cetății” în municipiul Turnu Măgurele	4400	realizat 2023	încasat ian 2024
13.	Primăria Nanov	supraveghere arheologică pentru proiectul Modernizare străzi în com. Nanov, jud. Teleorman	12760	finalizare 2024	de încasat
14.	Primăria Olteni	supraveghere arheologică pentru proiectul Înființare rețea de canalizare și stație de epurare în com. Olteni, jud. Teleorman	14594	finalizare 2024	de încasat
15.	SC JRD Solar SRL București	supraveghere arheologică pentru proiectul Montare subterană cablu 20 KV pentru racord electric dintre centrala fotovoltaică Mereni și stația de înaltă tensiune Videle, județul Teleorman	7674	realizat 2023	încasat ian. 2024

16.	SC JRD Solar SRL București	supraveghere arheologică pentru proiectul Construire centrală fotovoltaică de producere a energiei electrice din conversia energiei solare MERENI cu o putere de 12,65 MWp	8510	finalizare 2024	de încasat
17.	SC Vanderlay Arheo SRL (subcontractare)	diagnostic arheologic intruziv, pentru proiectul Construire centrală electrică fotovoltaică Blejești 2.1, stație de transformare, împrejmuire teren, posturi de transformare, acces drumuri interne de exploatare și rețele electrice aferente	4400	realizat 2023	încasat ian 2024
18.	EPC Consultanță de mediu SRL București	diagnostic arheologic teoretic pentru proiectul Centrală electrică fotovoltaică „Siliștea I” .	4130	realizat 2023	încasat ian 2024
19.	SC Dedeman SRL Bacău	diagnostic arheologic intruziv pentru proiectul Construire magazin materiale de construcții, drumuri și platforme, parcaje, bransamente la utilități [...], organizare de șantier (Magazin Dedeman Alexandria)	8684	realizat 2023	încasat ian 2024
20.	SC Arvada SRL (subcontractare)	diagnostic arheologic intruziv pentru proiectele Construire parc fotovoltaic în com. Piatra, sat. Piatra, T8, P56, jud. Teleorman, CF 25534 și Construire parc fotovoltaic în com. Piatra, sat. Piatra, T7, P47, jud. Teleorman, CF 25538	5000	realizat 2023	încasat ian 2024
21.	SC Arvada SRL (subcontractare)	diagnostic arheologic intruziv pentru proiectele Construire parc fotovoltaic – Centrală fotovoltaică cu capacitatea instalată de 7151,760 kWp amplasată la sol, în sat Ciuperceni, com. Ciuperceni și Centrală fotovoltaică cu capacitatea instalată de 17075,520 kWp amplasată la sol, în sat Ciuperceni, com. Ciuperceni	5000	realizat 2023	încasat ian 2024
22.	Consiliul Județean Teleorman	supraveghere arheologică pentru proiectul Modernizare DJ 612, Rădoiești (DJ 601C) - Săceni (DJ 612A), km 64+371- km 76+172, jud. Teleorman	contract cu titlu gratuit	finalizare 2024	-
23.	Consiliul Județean Teleorman	supraveghere arheologică pentru proiectul Reabilitare DJ 601B, Blejești (DJ 503) - Cosmești (DJ 601C), km 6+038 - 14+540	contract cu titlu gratuit	finalizare 2024	-
24.	SC Anderssen SRL	Studiu arheologic PUG com. Gălăteni, jud. Teleorman	7186	realizat 2022	încasat ian.2023
25.	SC Anderssen SRL	Studiu arheologic și istoric PUG com. Săceni, jud. Teleorman	8340	realizat 2022	încasat ian. 2023
26.	SC Anderssen SRL	Studiu arheologic PUG com. Răsmirești, jud. Teleorman	6068	realizat 2023	încasat 2023
27.	SC Anderssen SRL	Studiu arheologic PUG com. Sfințești, jud. Teleorman	9890	realizat 2023	încasat 2023

28.	SC Anderssen SRL	Studiu arheologic PUG com. Măldăeni, jud. Teleorman	6720	realizat 2023	încasat 2023
29.	SC Anderssen SRL	Studiu arheologic PUG com. Necșești, jud. Teleorman	7110	realizat 2023	încasat ian 2024
TOTAL: 262968 lei					
încasat 2023 – 159340 lei					
încasat 2024 – 46398 lei					
rămas de încasat 2024 – 57230 lei					

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel *

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2023
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	305,57 S=1535957 V=170001,10 C=47620,30 N=5427
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	21
4.	Număr de apariții media (fără comunicatele de presă)	presa scrisă: 87 apariții radio-tv: 254
5.	Număr de beneficiari neplătitori (participanți la activități și vizitatori neplătitori)	3307
6.	Număr de beneficiari plătitori (vizitatori)	2120
7.	Număr de expoziții	19
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	sesiuni, simpozioane, mese rotunde, alte evenimente: 17
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	2850
10.	Venituri proprii din alte activități	167151,10

E.	Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management
-----------	---

Se realizează prin raportare la:

E1.	Viziune
------------	----------------

Principala direcție de acțiune a Muzeului Județean Teleorman a fost aceea de a-și pune în valoare cât mai eficient potențialul său de păstrător al valorilor de patrimoniu deținute, precum și de valorificare a acestora. De asemenea, instituția muzeală a încercat să se prezinte ca o instituție dinamică, ce oferă servicii variate și adaptate cererii publicului, dar și în acord cu funcțiile specifice ale unui muzeu, în spiritul valorilor istorice, spirituale și artistice, locale și naționale.

Viziunea strategică a Muzeului Județean Teleorman a constat în:

- studierea nevoilor publicului real și potențial în vederea creșterii gradului de satisfacție a acestuia;
- adaptarea la mediul concurențial local și național prin dezvoltarea serviciilor culturale oferite, prin creșterea calității acestora și mărirea accesibilității prin folosirea tehnicii informatice;
- intensificarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, experimentul și inovația;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajați ai instituției, în vederea obținerii calității propuse pentru activitățile din programele multianuale de activitate.

E.2.	Misiune
-------------	----------------

Misiunea instituției muzeale este dată de funcțiile principale ale unui muzeu, așa cum sunt ele definite în *Legea nr. 311* din 8 iulie 2003 privind muzeele și colecțiile. Astfel, Muzeul Județean Teleorman este instituția de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător, în scopul cunoașterii de către public, a educării și recreării acestuia.

Misiunea Muzeului Județean Teleorman, în fapt rațiunea acestuia de a fi, este dată de două mari direcții și anume aceea de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale teleormănene și naționale, precum și cea prin care își pune amprenta în modelarea publicului vizitator. Această misiune se realizează prin programele ce vizează cercetarea, evidența, conservarea și restaurarea patrimoniului, precum și prin cele expoziționale, culturale și educaționale.

E.3.	Obiective
-------------	------------------

În activitatea sa curentă, Muzeul Județean Teleorman are în vedere următoarele obiective strategice:

- dezvoltarea patrimoniului muzeal prin formele caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal: cercetare, documentare, donații și achiziții;

- asigurarea evidenței și clasării patrimoniului cultural aflat în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul deținut;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor culturale și educative, a publicațiilor științifice și de popularizare, prin organizarea unor sesiuni științifice, simpozioane, colocvii, mese rotunde etc.;
- cercetare fundamentală și aplicată, conform programelor anuale de activitate, cu scopul de a cunoaște istoria, tradițiile și cultura populară din județul Teleorman și pentru a identifica monumente și a obiectivelor reprezentative ale culturii materială și spirituală;
- menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizațiile non-guvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri naționale și internaționale de profil;
- menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor și așteptărilor, în scopul orientării programelor culturale și de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat în funcție de acestea;
- stimularea participării locuitorilor județului la cunoașterea și revitalizarea activităților culturale și atragerea generației tinere la aceste activități;
- folosirea judicioasă a resurselor și a logisticii muzeale în cadrul unui management instituțional realist și performant.

E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

- punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
- implicarea publicului și a unor colaboratori în realizarea misiunii muzeului și de promovare a statutului acestuia și anume de reper cultural al comunității din municipiul Alexandria și din județul Teleorman;
- atragerea și dezvoltarea unor colaborări cu instituții muzeale și de cercetare de pe plan național și internațional.

Pentru realizarea acestora au fost concepute programe și proiecte adecvate, iar la elaborarea și punerea lor în operă a fost necesară nu numai implicarea specialiștilor din cadrul muzeului, dar și a unor instituții colaboratoare și a unor colaboratori din rândul societății.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în șase mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul – Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil, Programul de marketing și educație muzeală.**

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără cunoașterea nevoilor culturale ale comunității locale. Succesul implementării programelor propuse a depins de armonizarea cu aceste nevoi, nefiind neglijată calitatea științifică a manifestărilor culturale/ expoziționale.

Oferta culturală diversă (de exemplu, **Noaptea Muzeelor, Zilele Europene ale Arheologiei, Zilele Europene ale Patrimoniului, Zile ale Porți deschise**) a fost concepută conform noii orientări europene de accesibilizare a culturii pentru public.

Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului a fost menită să contribuie la modelarea gustului estetic mai ales al generației tinere, agresată în prezent de o serie de fenomene pseudo-culturale și pseudo-științifice.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu (simpozioane, colocvii, mese rotunde) sau în localități din județ (proiectul **Muzeul... te vizitează**).

Colaborarea cu instituții culturale locale și județene (de exemplu, Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”) dar și diverse organizații (de exemplu, Secția Numismatică Alexandria) a asigurat accesul către un public mai larg și mai divers, cu cheltuieli minime.

În plan administrativ s-a încercat instituirea unui program de eficientizare a activității, prin adaptarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Resursele muzeului au fost orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

S-a încercat împărțirea rațională a timpului de lucru și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea competenței în cadrul activităților profesionale, cu scopul armonizării relațiilor și consolidării unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează continuarea colaborărilor din prezent dar și atragerea unor alte instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute și prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

E.5.

Strategie și plan de marketing

Strategia instituției muzeale teleormănene este aceea de valorificare a potențialului patrimoniului deținut, în scopul identificării și conturării istoriei județului, a conștientizării comunității asupra valorilor locale. Muzeul Județean Teleorman își propune să devină un reper al acestor valori și punctul în care acestea pot fi cunoscute sub multiple forme.

Muzeul Județean Teleorman, chiar dacă este departe de rute turistice tradiționale, poate deveni, datorită expozițiilor sale permanente, un punct obligatoriu de oprire pentru turismul tematic.

În acest context, s-a adaptat strategia și planul de marketing al instituției, promovând activitatea prin:

- organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (de exemplu, **Muzeul... te vizitează, Ziua Porților Deschise** pe șantierele arheologice);
- oferirea de materiale informative;
- afișarea în locuri cât mai vizibile a afișelor ce anunță evenimentele desfășurate la muzeu;
- organizarea unor conferințe de presă;
- publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor articole post-eveniment;
- valorificarea paginii web a muzeului – www.muzeulteleorman.ro pentru informarea publicului în legătură cu evenimente importante de la muzeu, modificări ale programului de lucru sau alte tipuri de informații;
- promovarea activităților prin contul de Facebook al instituției;

- intervenții la radio și emisiuni televizate dedicate muzeului, cercetării arheologice, istoriei locale și naționale;
- organizarea unor vizite colective la muzeu, de exemplu, în cadrul săptămânii **Școala altfel**, de **Ziua Culturii Naționale** sau cu ocazia unor **Zile ale Porților deschise**;
- organizarea unor ateliere de lucru în cadrul unor proiecte culturale;
- campanii de informare și conștientizare a locului și rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în mediul școlar;
- decernarea unor premii de excelență pentru cercetarea istorică și arheologică;
- acordarea unor diplome cu ocazia organizării unor proiecte culturale.

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în șase mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul – Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil, Marketingul și educația muzeală.**

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** reprezintă principalul program prin intermediul căruia cea mai mare parte din finanțarea instituției muzeale revine societății sub forma unor produse culturale de care beneficiază un public divers.

► Programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație** este cel mai cuprinzător program ce se desfășoară pe mai multe componente. În cadrul acestui program au avut loc, cu regularitate, prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, evenimente pentru publicul larg, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

► Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, cuprinde, pe lângă cele trei subprograme: **Cercetarea arheologică, Cercetarea istorică și Cercetarea patrimoniului cultural mobil**, ca o consecință directă a acestora, **Dezvoltarea colecțiilor și Diseminarea rezultatelor cercetării științifice.**

► Programul **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil** s-a derulat pe cele două componente ale sale: evidența primară și clasarea patrimoniului. Programul a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil deținut, în conformitate cu standardele și normele în vigoare, întocmirea fișelor de evidență și continuarea procedurilor de clasare la cele două categorii juridice (tezaur și fond).

► Programul **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cuprinde două subprograme **Conservarea patrimoniului** și **Restaurarea patrimoniului**, cu scopul de a interveni asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

Prin intermediul subprogramului **Conservarea patrimoniului** se au în vedere măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici pentru păstrarea nemodificată a structurii și aspectului bunurilor muzeale, asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite, în conformitate cu *Normele de Conservare*.

Prin intermediul subprogramului **Restaurarea patrimoniului** se realizează, în conformitate cu *Normele de Restaurare*, intervenția directă asupra bunurilor muzeale pe diferite suporturi (ceramică, hârtie, metal) pentru restituirea formei originare prin operații de

întregire, integrare și completare, aplicare de tratamente mecanice, fizice, chimice menite să-i asigure acestuia o rezistență îndelungată, să-și păstreze funcționalitatea și să fie apt pentru etalare în cadrul unor expoziții.

► **Programul de marketing și educație muzeală**, inițiat în anul 2017, privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural.

E.7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele concepute în **Proiectul managerial elaborat pentru perioada 2021-2026** au fost integrate în cele trei din cele cinci mari programe după cum urmează:

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** se derulează cu cele două componente, **Valorificarea expozițională** și **Proiectele editoriale**:

➢ **Valorificarea expozițională** – domeniu ce vizează expozițiile permanente în care sunt valorificate principalele colecții muzeale, precum și expozițiile temporare și diversele cicluri expoziționale (de exemplu, **Exponatul lunii** și **Ani de război**) – este una dintre activitățile de bază ale muzeului, prin care patrimoniul muzeal deținut este prezentat publicului vizitator.

Tot aici sunt incluse și expozițiile organizate în colaborare cu alte instituții muzeale, prin care se încearcă prezentarea unui patrimoniu diferit de cel deținut de Muzeul Județean Teleorman (de exemplu, patrimoniu ce aparține categoriei *științelor naturii*).

Aceleiași componente – **Valorificarea expozițională** îi aparțin și coparticipările la organizarea unor expoziții în afara sediului, fie interne (locale sau în țară), fie internaționale.

➢ Prin intermediul **Proiectelor editoriale** sunt valorificate atât patrimoniul muzeal deținut, cât și cel rezultat din cercetarea științifică, în special a cercetării arheologice, prin intermediul unor publicații științifice de specialitate, fie proprii (**Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**), fie ale unor terți colaboratori, ale unor lucrări de interes general (seria **Publicațiile Muzeului Județean Teleorman**), dar și prin intermediul publicațiilor de popularizare cu un grad mare de adresabilitate asupra publicului (**Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare**).

Pentru o cât mai bună vizibilitate și o accesibilitate mare, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de *open source*, publicațiile proprii fiind disponibile, în mod gratuit, pe website-ul muzeului.

► Programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**

➢ O serie de **Prezentări și dezbateri, Simpozioane, colocvii, mese rotunde** au marcat evenimentele importante ale istoriei naționale și locale, au omagiat o serie de personalități, au punctat o serie de sărbători din calendarul popular sau religios.

➢ În mod punctual, s-au derulat două proiecte educaționale: **Proiectul educațional „Vino la Muzeu și câștigă!”** și **Proiectul educațional „Școala de vară”**.

Primul dintre ele a venit în sprijinul categoriei de public reprezentată de preșcolari și școlari, în cadrul săptămânii de școală alternativă desfășurată înaintea vacanței de primăvară. Al doilea proiect este complementar unuia expozițional, intitulat **Exponatul Lunii**, în timp ce, cu al treilea proiect am căutat oferirea unei alternative de petrecere a timpului liber într-o perioadă a vacanței de vară.

➤ Totodată au fost organizate **Evenimente pentru publicul larg**, cel mai cunoscut și cu cel mai mare grad de participare fiind **Noaptea Muzeelor**. Tot aici putem adăuga manifestările de tipul **Ziua Porților Deschise**.

▶ Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**

➤ **Cercetarea arheologică** a fost structurată pe un număr de șapte proiecte multianuale de cercetare, unele dintre ele finalizate în timpul perioadei raportate, altele cu finalizare în următoarea perioadă de management, ce au implicat fie participarea instituției, fie a unor specialiști din cadrul instituției muzeale teleormănene. În cadrul lor s-au desfășurat o serie de șantiere arheologice și cercetări de suprafață, în timp ce alte cercetări arheologice au avut un caracter preventiv și au fost studiate o serie de categorii de materiale arheologice.

Aceste proiecte au fost următoarele: **Repertoriul arheologic al județului Teleorman** (începând cu 2007), **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”** (începând cu 1993), **Cercetarea castrelor romane de pe raza satului Băneasa, com. Salcia, jud. Teleorman** (2016-2021).

➤ **Cercetarea istorică** a vizat, pe lângă patrimoniul propriu, și cercetarea în diferite unități arhivistice pentru realizarea unor studii istorice și pentru documentarea în vederea realizării unor expoziții, simpozioane sau colocvii.

➤ **Cercetarea patrimoniului cultural mobil** a cuprins prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în diferite situri din județ, prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional (expoziția permanentă de arheologie) și prelucrarea științifică a materialelor fotodocumentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență, a clasării și a publicării.

➤ O consecință imediată a **Cercetării arheologice**, indiferent de forma sa – sistematică, preventivă sau de suprafață – este dată de **Dezvoltarea colecțiilor** pe acest important segment ce reprezintă cca. 80% din colecțiile Muzeului Județean Teleorman. Deși ocupă o pondere mult mai mică și atragerea de donații este una dintre căile de dezvoltare a colecțiilor muzeale, preponderent a celei etnografice, dar și a altor categorii de patrimoniu.

➤ **Diseminarea rezultatelor cercetării științifice** s-a făcut pe mai multe căi: prin participarea la sesiuni de comunicări științifice, prin studii și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare, precum și prin intermediul mass-mediei locale.

E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management
-------------	---

➤ Dezvoltarea și diversificarea funcției didactice a Muzeului Județean Teleorman prin organizarea unor întâlniri ale cadrelor didactice, studenților și cercetătorilor din domeniul istoriei:

- organizarea perioadei de practică de specialitate individuală pentru studenți din domeniul științelor umaniste, în special istorie;
- oferirea de consultanță de specialitate pentru întocmirea de bibliografii și facilitarea accesului la materiale de specialitate unor categorii de public interesat (elevi, studenți, doctoranzi, cadre didactice etc.).

➤ Colaborare la **Enciclopedia Publicațiilor Istorice și de Cultură din România (EPIC)**, inițiată de Secția de Științe Istorice și Arheologice a Academiei Române.

- Participarea la diferite comisii:
- participarea cu doi specialiști în **Comisia județeană privind atribuirea sau schimbarea de denumiri** de pe lângă Instituția Prefectului – Județul Teleorman;
 - participarea la ședințele Colegiului Director al D.G.A.S.P.C. Teleorman;
 - participarea în cadrul unor comisii pentru evaluarea managementului unor instituții sau pentru concursuri de management: Muzeul Județean „Teohari Antonescu” Giurgiu (apr. 2023);
 - participare la Conferința de finalizare a proiectului **Anticorupție prin etica, integritate și transparenta la nivelul județului Teleorman** (11.04.2023);
 - participare la deschiderea oficială a **Festivalului Rodniciei Teleormănene – Teleorman Agrofest** (20.10.2023)
 - participare la Târgul și expoziția organizate în cadrul proiectului **Drumul Memoriei: Produse turistice transfrontaliere durabile pentru Parcul Memorial „Grivitsa” și Cetatea „Turnu”** (cod ROBG-397, cofinanțat prin Programul Interreg V A România-Bulgaria, Axa prioritară 2) (20.12.2023)
 - participarea unui număr de doi salariați la o comisie de casare din cadrul Direcției Județene pentru Cultură Teleorman.

F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse
-----------	--

F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
-------------	--

PROIECT DE BUGET PENTRU 2024 ȘI ESTIMARE PENTRU PERIOADA 2025 - 2027*
(mii Lei)

	2024	2025	2026	2027
BUGETUL DE VENITURI	2106	2067	2090	2113
Subvenții pentru instituții publice	2000	2000	2000	2000
Venituri proprii, din care:	106	67	90	113
Activitatea de bază (vânzări de bilete)	3	3	4	4
Contracte de prestări servicii (studii istorice, cercetare arheologică preventivă) și altele (chirie sală, vânzări publicații)**	103	64	86	109
Sponsorizări	0	0	0	0
BUGET DE CHELTUIELI	2106	2067	2090	2113
Cheltuieli de personal	1734	1738	1748	1758
Cheltuieli bunuri și servicii din care:	372	329	342	355
Cheltuieli de întreținere/ reparații	52	10	11	12
Obiecte de inventar	30	21	22	23
Cheltuieli de capital	0	0	0	0

* conform Hotărârii Consiliului Județean Teleorman nr. 38 din 29.01.2024.

** venituri condiționate mai ales de existența unor contracte de cercetare arheologică preventivă (diagnostice arheologice, supravegheri arheologice, descărcări de sarcină arheologică) ca urmare a unor lucrări de investiție pentru care au fost emise avize condiționate sau pentru realizarea unor studii istorice aferente P.U.G.-urilor unor U.A.T.-uri, încheiate cu terți beneficiari.

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management estimăm, respectiv pentru anul 2024 menținerea numărului de vizitatori corespunzător mediei anilor 2017-2019, respectiv cca. 3000 de vizitatori și o creștere cu 300 până la 500 de vizitatori pe an în următorii doi ani, reprezentând, în proporții aproximativ egale, vizitatori plătitori și neplătitori.

De asemenea, pentru numărul de participanți la activitățile culturale, alții decât vizitatorii, estimăm o cifră de cca. 1500-2000 de participanți în următorii trei ani.

F.3. Analiza programului minimal realizat

Managementul s-a realizat în baza programelor propuse în contractul de management, prezentate, împreună cu proiectele componente, în următorul tabel:

[Lei]

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget pe program	
					prevăzut	realizat
1	2	3	4	5	6	7
1.	Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice	valorificarea expozițională (expoziții permanente, temporare și cicluri expoziționale) și valorificarea editorială (publicații de specialitate și de popularizare)	6	<i>Exponatul lunii</i>	1000	1100
				<i>Mărțișoare pentru Mame</i>	1000	250
				<i>Colecții și colecționari</i>	1500	500
				alte expoziții temporare (8 expoziții temporare, 8 miniexpoziții)	8000	2450
				proiecte editoriale (4)	25000	0
				Total	36500	4300
Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli materiale cu caracter funcțional, participări simpozioane, editare publicații, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită pentru expoziții temporare a fost generată în primul rând de interdicția de a face cheltuieli la capitolul „Cărți, publicații și materiale documentare”, conform OUG 90/2023 și de prețurile reale pentru diferitele achiziții și sumele estimate inițial.						
2.	Muzeul – Sursă de cultură și educație	cuprinde, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte pentru publicul larg, proiecte desfășurate în afara sediului muzeului	5	prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii, mese rotunde (7)	6000	1950
				<i>Noaptea Muzeelor</i>	2000	500
				<i>Zilele Muzeului</i>	2500	250
				<i>Zilele Europene ale Arheologiei</i>	0	0
				<i>Muzeul... te vizitează</i> (2)	2000	400
				Total	12500	3100
Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli materiale cu caracter funcțional, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită pentru expoziții temporare a fost generată						

	de prețurile reale pentru diferitele achiziții și sumele estimate inițial, prin efectuarea a mai puține activități în cadrul proiectului „Muzeul... te vizitează” (datorită lipsei unui muzeograf etnograf) și prin participarea la mai puține simpozioane derulate la terțe muzee din țară.					
3.	Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil	program structurat pe trei paliere: cercetarea arheologică, cercetarea istorică și cercetarea patrimoniului cultural mobil deținut	6	cercetarea sitului eneolitic Vitănești „Măgurice”	5000	0
				cercetarea locuirilor preistorice din zona Ciuperceni-Poiana (Flămânda), jud. Teleorman	5000	1500
				cercetarea arheologică preventivă	2500	2500
				Repertoriul arheologic al județului Teleorman	2500	2500
				cercetarea istorică	1500	1000
				cercetarea patrimoniului	1500	500
				Total	18000	8000
	Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli de deplasare, plată zilieri, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită a rezultat din neefectuarea cercetărilor pe șantierul de la Vitănești „Măgurice” (lipsa unui responsabil științific), prin reconfigurarea unor metode de cercetare pe șantierul Ciuperceni-Poiana (investigații noninvazive și limitarea suprafețelor excavate, deci a costurilor cu lucrători zilieri), respectiv prin limitarea cercetărilor din arhive doar la arhivele locale.					
4.	Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil	inventarierea patrimoniului cultural mobil, întocmirea fișelor de evidență, evidența informatizată, clasarea la categoriile juridice tezaur și fond	2	evidența primară	1500	1500
				clasarea patrimoniului	1500	0
				Total	3000	1500
	Destinația sumelor cheltuite: contracte prestări servicii, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită a rezultat din neexecutarea nici unui contract de prestări servicii pentru expertizarea patrimoniului în vederea clasării.					
5.	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	intervenția asupra patrimoniului mobil în scopul prezervării acestuia	2	conservarea patrimoniului	3000	3000
				restaurarea patrimoniului	3000	2500
				Total	6000	5500
	Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli materiale - substanțe și aparatură de laborator, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită a fost generată de cantitățile de substanțe și materiale achiziționate pentru desfășurarea activităților de conservare-restaurare.					
6.	Programul de marketing și educație muzeală	relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a	4	Școala de vară	2000	2200
				Ateliere de pedagogie muzeală (17)	0	2300
				Premiile Muzeului		

	patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural	<i>Județean Teleorman</i>	1500	1000
		promovarea patrimoniului muzeal	2000	2000
		Total	5500	7500
Destinația sumelor cheltuite: materiale cu caracter funcțional, prestări servicii, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită a fost generată de costurile necesare derulării celor 17 ateliere de pedagogie muzeală derulate pe parcursul anului 2023.				
TOTAL 2023			81500	29900

Întocmit,

Manager




Dr. Pavel Mirea